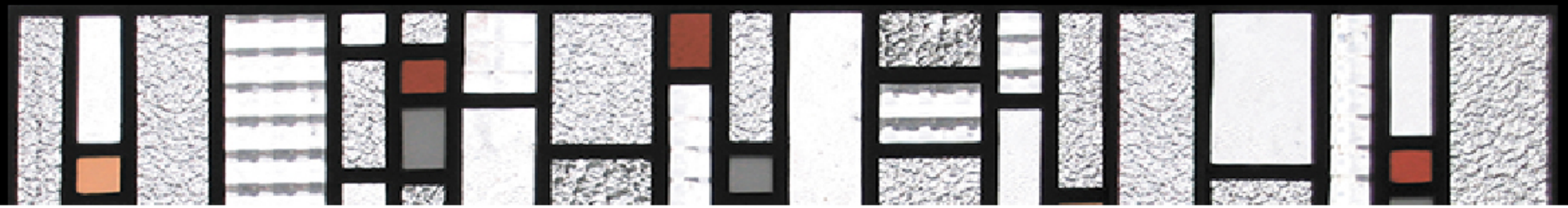
SITE CULTUREL sur un parallèle entre le tissu imprimé et l'architecture Art déco

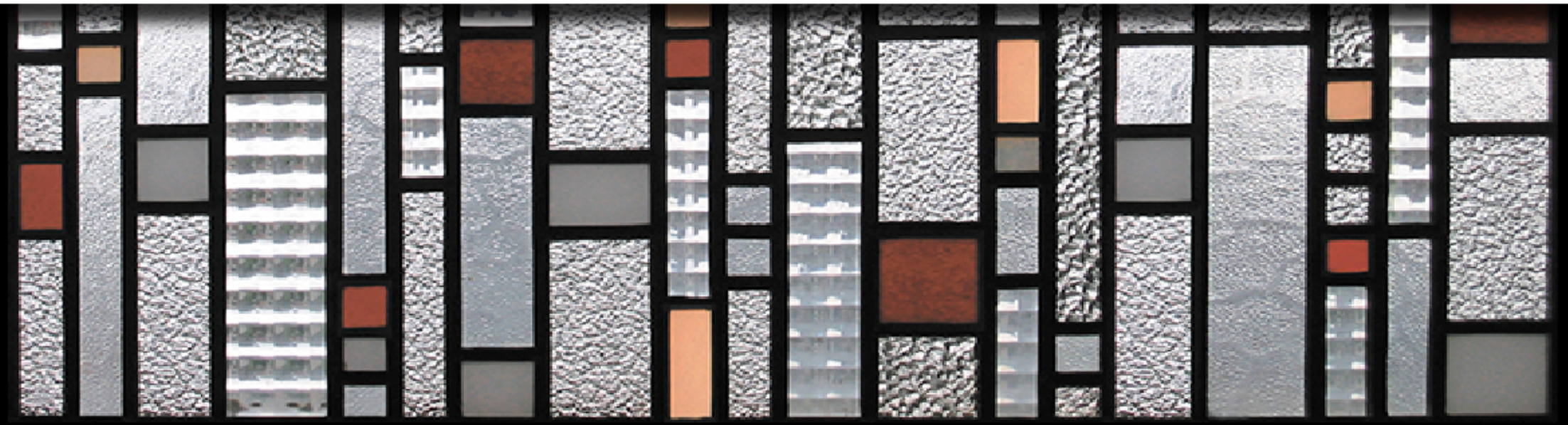
ART DÉCO

SOMMAIRE

- CONTEXTE 3 à 18
- BENCHMARK 19 à 26
- PROBLÉMATIQUE 27 à 28
- OBJECTIF 29 à 30
- CIBLES 31 à 32
- PERSONAS 33 à 35
- CONCEPT 36 à 37
- CHARTE ÉDITORIALE 38 à 44
- SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES 45 à 47
- ARBORESCENCE 48 à 49
- WIREFRAME 50 à 62



CONTEXTE



CONTEXTE

À l'aube de l'Art déco

GÉNÉRAL

L' Art déco est un mouvement artistique né au cours des années 1910 et qui a pris son plein épanouissement au cours des années 1920 avant de décliner à partir des années 1930. C'est le premier mouvement architecture-décoration de nature mondiale.

Le style Art déco prend son essor avant la Première Guerre mondiale contre les volutes et formes organiques de l'Art Nouveau. Il consiste en un retour à la rigueur classique : symétrie, ordres classiques (souvent très stylisés), pierre de taille (sans aucun effet pittoresque). Le décor, en général encore très présent, n'a plus la liberté des années 1900 ; il est sévèrement encadré par ses créateurs et son dessin s'inspire de la géométrisation cubiste.

Ordre, couleur et géométrie : l'essentiel du vocabulaire Art déco est posé. Vocabulaire prenant des formes différentes selon les régions, selon les architectes et leurs clients, son unité stylistique tient à l'emploi de la géométrie (à la géométrisation) dont les fins sont essentiellement décoratives et non structurelles, au contraire du mouvement de l'avant-garde internationale, dite aussi modernisme ou style international, qui établit des principes architecturaux de volumes des baies et de circulations harmoniques.

Les architectures de la décoration « riche », d'une part, et d'autre part de la « pureté » donnée par la simplicité comporteront, de fait, des passerelles entre elles selon la rigueur d'application de principes en usage chez les architectes, avec des variations de style individuel.

Le style Art déco tire son nom de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes qui se tint à Paris en 1925.

« Art déco » est l'abréviation de « Arts décoratifs », et concerne l'architecture, plus spécialement l'architecture intérieure avec ses tapisseries, vitraux, peintures et sculptures ornementales, son ébénisterie, l'emploi de la céramique, de l'orfèvrerie. Le design balbutiant des grandes séries d'équipement de l'habitat et des bureaux peut y être associé, ainsi que la mode vestimentaire, la typographie des signalisations, des réclames affichées et les enseignes.

L' Art déco est le premier style à avoir eu une diffusion mondiale. Né en France, il s'est répandu en Belgique, Portugal, Espagne, Afrique du Nord. Il a conquis également tous les pays anglo-saxons (Royaume-Uni, États-Unis et ses associations « Art déco » actives, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Inde, Philippines, etc.). On en trouve aussi de beaux spécimens dans les grandes villes du Vietnam, pour ce qui est du mouvement initial, ainsi que dans plusieurs villes chinoises telles Shanghai et Hong Kong. Au Japon, le palais du prince Asaka, à Tokyo en est un bel exemple.

L' objectif de ce mouvement Art déco était double, il fallait, d'une part, prendre distance avec l'héritage de l'Art nouveau, et d'autre part innover en créant un art fonctionnel adapté aux besoins de la vie moderne.

Chrysler Building,
New York

L'architecture Art déco et ses caractéristiques

On associe à l'Art déco la pureté des lignes, la simplification des formes géométriques, la blancheur des façades, que l'on retrouve par exemple dans le théâtre des Champs-Élysées construit par Auguste Perret en 1913.

Théâtre des Champs-Élysées
Paris

Une autre grande difficulté tient aux styles qui chevauchent l'Art déco, dans la période d'entre-deux-guerres, à savoir le mouvement moderne (qui lui aussi est très complexe à définir) et le style international ou style années 30.
Ces mouvements s'influencent bien sûr les uns les autres. J'en resterai aux exemples les plus directs, les plus parlants, donc les plus caractéristiques.

L'Art déco marque un très un fort intérêt pour la décoration et pour l'aspect ressenti, et unmoindre intérêt pour la structure constructive, se cantonnant aux principes de larges baies et à la circulation dans l'édifice.
Cette architecture voisine avec l'architecture structurelle dite « moderniste ».

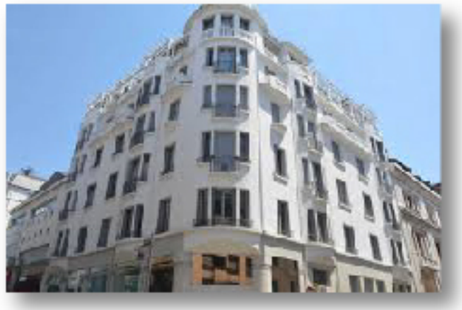
Le modernisme prône un fort intérêt pour la structure constructive.
Architectes et maîtres d'ouvrage affichent un moindre intérêt pour la richesse apparente symbolisée par la décoration.

La motivation réelle peut aussi être celle de l'économie financière, dans le contexte des dégats de guerre subis par l'habitat. Elle exprime aussi une action architecturale définissant le « geste d'habiter » et théorisé à l'époque sur la structure de la cuisine et de la salle à manger dans l'habitat, étudiée par l'architecte autrichienne, Margarete Schütte-Lihotzky, en 1926.

Chrysler Building,
New York

L'architecture Art déco et ses caractéristiques

- **Le refus des angles droits**
  Cette caractéristique, qui concerne principalement les immeubles, est essentielle et connaît peu d'exceptions. L'architecture Art déco a horreur des angles droits pour les immeubles d'angle et s'arrange toujours pour les couper ou les arrondir.



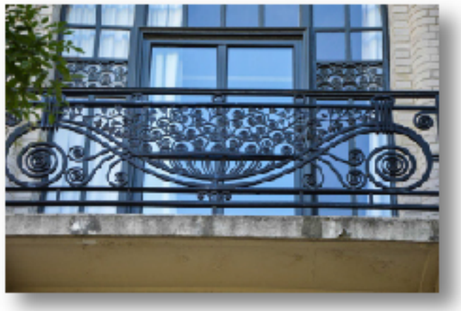
- **Bow-windows**
  Les bow-windows sont des fenêtres qui ont pour but de couper la monotonie d'une façade Art déco. Elles avancent sur la rue, agrandissent la surface intérieure et créent du relief à l'extérieur. On en trouve des simples sur les maisons et d'autres sur plusieurs étages sur les immeubles, où elles ne commencent alors pas avant le premier étage. Sur la photo, on profite de cette avancée pour créer un balcon pour l'étage supérieur.

- **Matériaux disparates**
  C'est une caractéristique de l'Art déco de ne pas avoir de matériau de construction privilégié. Même si le béton armé est le plus utilisé, les immeubles bourgeois choisent majoritairement la pierre de taille et les Immeubles à Bon Marché (HBM) parisiens se tournent vers la brique. L'utilisation de plusieurs matériaux est également possible. Cette disparité de matériaux implique également disparité de standing pour les immeubles.

- **Pans coupés**
  On a vu plus tôt que les immeubles évitaient autant que possible les angles droits dans leur implantation sur la rue ; c'est également le cas sur les façades, les fenêtres et les portes, dans des proportions moindres car beaucoup de fenêtres restent rectangulaires.

- **Ornementation**
  On peut trouver en façade des portes en ferronnerie, des motifs fascinants aux balcons ou aux garde-corps, des bas-reliefs au-dessus des portes ainsi que des mosaïques ou de la céramique.

- **Ferronnerie**
  Les portes, les garde-corps, les grilles, les balcons et les balconnets demandent le travail d'un ferronnier.
  Ce travail donne lieu à des motifs, du plus simple au plus complexe.



L'architecture Art déco et ses caractéristiques

- **Motifs floraux**
  L'Art nouveau aimait que chacune de ses lignes rappelle la nature : fleurs, feuilles, lianes, arbres, branches. Dans l'Art déco c'est plus limité. On trouvera, en ferronnerie ou en bas-relief, des paniers de fleurs ou de fruits (c'est LE motif Art déco par excellence), des guirlandes de fleurs et beaucoup de roses et tournesols. En avançant dans la période, ces motifs deviennent de plus en plus géométriques et stylisés.

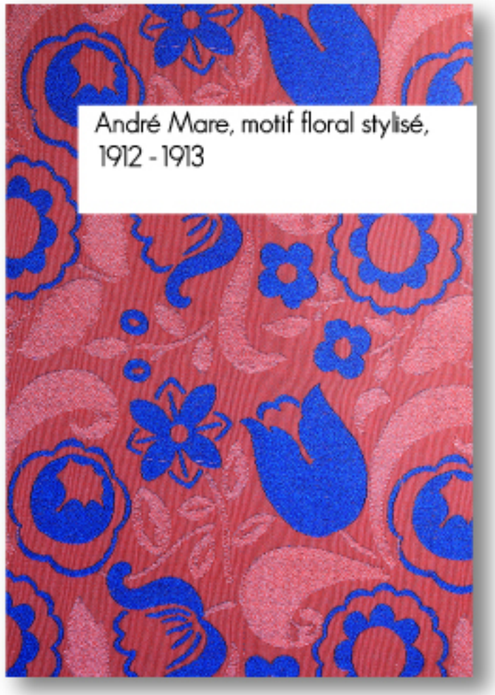
- **Motif spirale**
  C'est le deuxième motif réaurrent caractéristique de l'Art déco ; on en trouve partout.
  La siprale peut symboliser la fleur ou le fruit.

- **Fronton**
  Le fronton fait son grand retour. Encore un peu arrondi en début de période (le fronton totalement arrondi est très utilisé dans les années 1910). Rapidement, il devient uniquement géométrique, en trois parties pyramidales ou davantage.

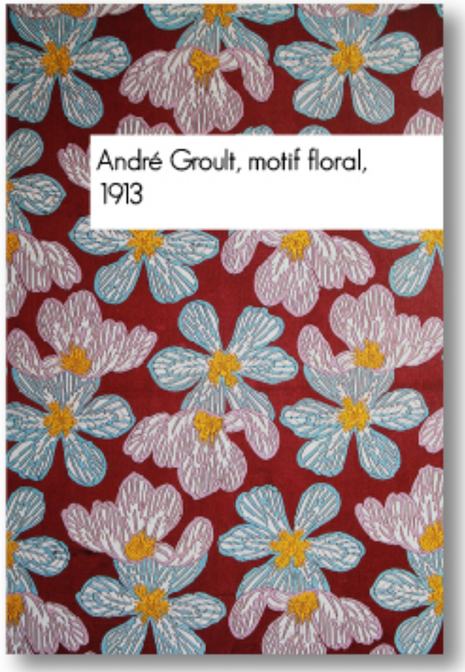
Le tissu imprimé, le commencement 1910 - 1923

En tant que forme d'art décoratif, **les textiles sont capables de nouvelles tendances de manière rapide et facile**, et ont ainsi connu un nombre croissant de nouveaux développements à partir des années 1910.

Il faut d'abord attirer l'attention sur les premiers travaux de Boisgegrain, le fondateur des toiles Rambouillet, qui a été la première entreprise à produire une version mise à jour des tirages traditionnels de toile inspirés d'une exposition de tissu imprimé de 1907 au Palais Gallierra à Paris.



André Mare, motif floral stylisé,
1912 - 1913



André Groult, motif floral,
1913

La renaissance réelle a commencé plus tard, sous l'influence de coloristes connus en raison de leur rupture avec l'Art nouveau et de leur étroite association avec le Fauvisme.

Beaucoup de ces designers coloristes étaient aussi des peintres enthousiasmés par l'éclat de la couleur. L'utilisation de la couleur dans les ensembles de Bakst pour les ballets russes avaient été un excellent succès avant la guerre.

Émile Alain Seguy, « Primavera »,
1913

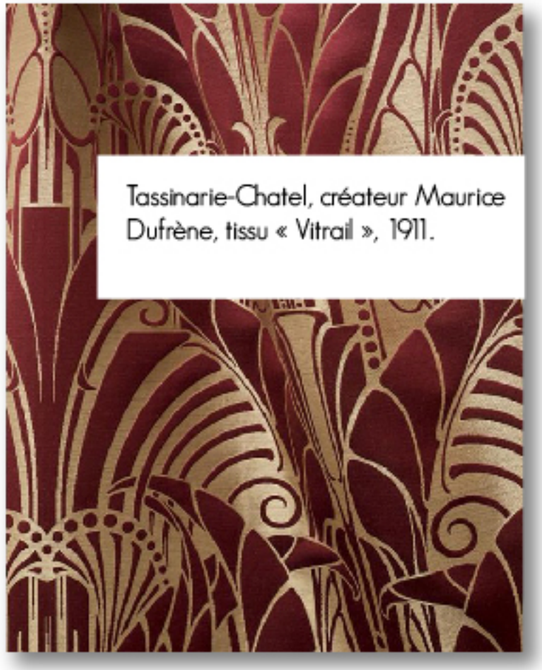
C'était donc un adieu aux mauves et aux rouges anémiques, aux lèvres vertes et aux bleus insipides, et à la palette des pastels muets, sans contraste ni accent.
Tout cela a été écarté en faveur de l'éclat du rubis, de l'orange, du bleu royal, du jaune et toute la couleur de la Méditerranée, directement sortie des pinceaux de Matisse, de Derian et de Braque.

CONTEXTE

Le tissu imprimé, le commencement 1910 - 1923

Ce mouvement s'est rapidement répandu parmi les jeunes designers français et a fait sa grande rupture entre 1911 et 1912. La couleur n'était pas, bien sûr, le seul aspect qui a changé fondamentalement ; la forme a également été réévaluée et s'est déplacée vers des designs plus sophistiqués, même stylisés, ou a été adaptée à une interprétation souple, parfois délibérément naïve.

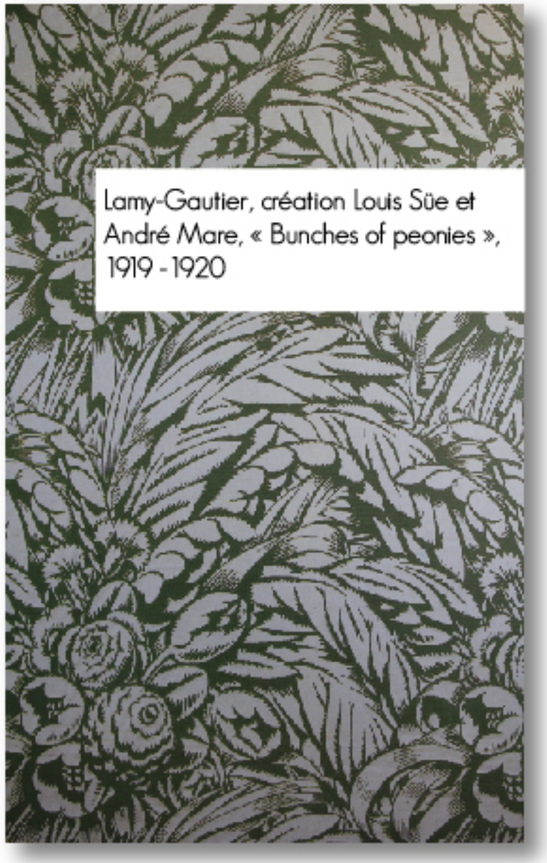
Ces innovations qui, rétrospectivement, semblent expérimentales ou même délibérément provocantes, ont été rendues possibles par des procédés de fabrication **qui ont implémenté un haut niveau d'artisanat traditionnel**, ce qui permet de produire des textiles en petites quantités.



Tassinarie-Chatel, créateur Maurice Dufrène, tissu « Vitrail », 1911.

Les entreprises de Lamy & Gautier et Tassinarie-Chatel possédaient encore des timbres à main, dont les coûts de mise en œuvre pouvaient être payés par des commandes modestes.

D'autres jeunes designers se sont tournés vers l'impression, car la gravure de quelques blocs de poirier pouvait produire une grande variété d'effets. Elle permettait des variations de couleurs et des essais, des versions en série limitée et des textiles sur commande.



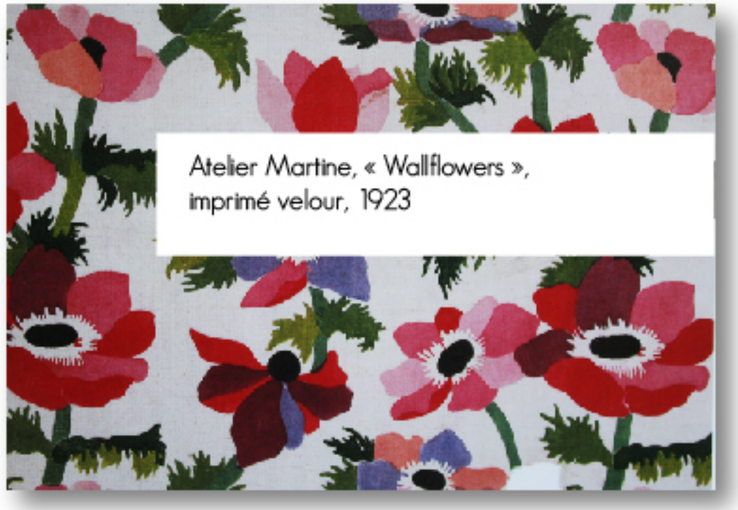
Lamy-Gautier, création Louis Süe et André Mare, « Bunches of peonies », 1919 - 1920

Le tissu imprimé, le commencement 1910 - 1923

Lorsque la guerre a éclaté, cette exubérance créative existait depuis plus de quatre ans. Cependant, à partir de 1919, tout le mouvement a repris avec une énergie remarquable démontrant que, en ce qui concerne les concepteurs, les événements tragiques de l'histoire ne les avaient forcés qu'à une pause dans leurs expériences et leurs travaux.

.

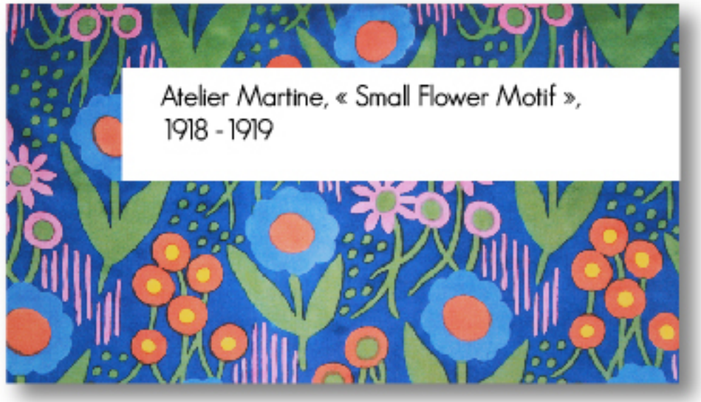
Il n'y avait donc pas de discontinuité de style entre 1914 et 1919, comme on le voit dans le travail de l'Atelier Martine et Louis Süe, qui a d'abord travaillé avec Palyart, puis plus tard avec André Mare à la Compagnie des Arts Français.



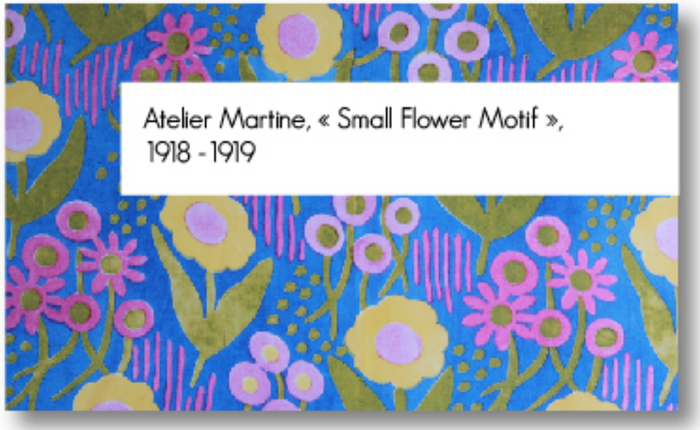
Atelier Martine, « Wallflowers »,
imprimé velour, 1923

Les années qui ont précédé la guerre, puis celles de 1910 à 1920 ont été le début d'une période de créativité intense pour l'Art déco.

Avec leurs jolies grappes de palmiers et de pivoines et leur brillant feu d'artifice avec des couleurs désinhibées, les pionniers ont exposé les contours du nouveau style de textile qui devait être en vogue au cours de la décennie suivante.



Atelier Martine, « Small Flower Motif »,
1918 - 1919

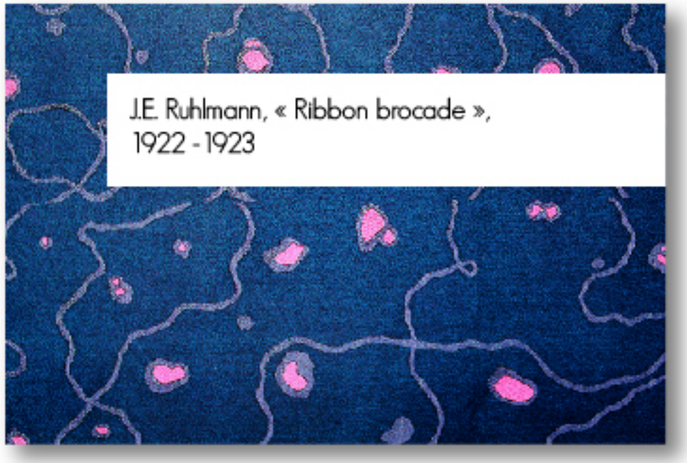


Atelier Martine, « Small Flower Motif »,
1918 - 1919

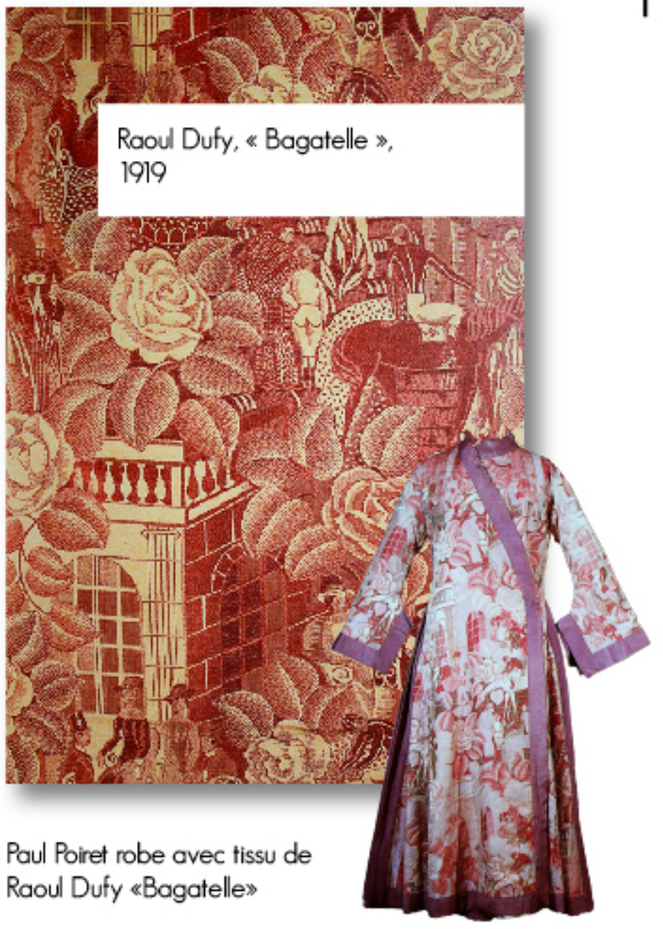
Le tissu imprimé, floral 1919 - 1931

Soutenu par le besoin de reconstruction, l'industrie de l'ameublement aussitôt après que l'armistice a été signée prend les devants. Les commissions du Comité technique des arts appliqués s'étaient préparées activement à partir de 1916.

Les artistes décoratifs ont immédiatement repris leurs activités. Pour le premier Salon d'automne d'après-guerre en novembre 1919, ils se sont éloignés de cette rigueur, dans les productions de luxe dorées, ne se contentant pas des préoccupations d'une France qui se trouvait en ruines.



J.E. Ruhlmann, « Ribbon brocade », 1922 - 1923



Raoul Dufy, « Bagatelle », 1919

Paul Poiret robe avec tissu de Raoul Dufy «Bagatelle»

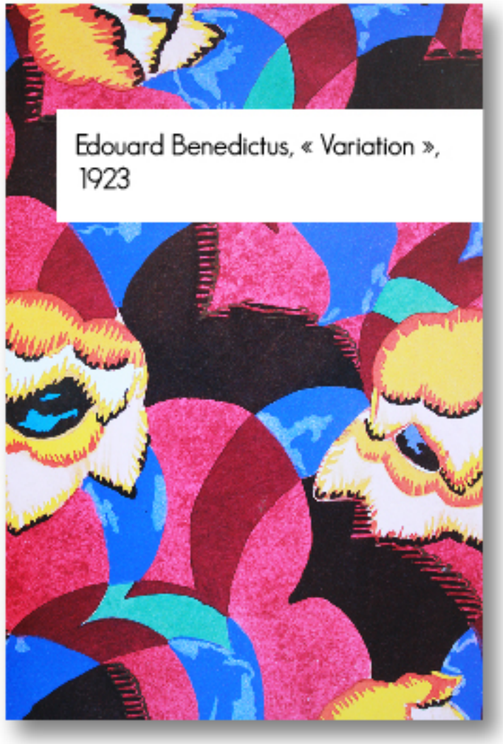
Néanmoins, l'opulence de créations luxueuses a fonctionné comme un stimulant pour la production textile, en soutenant des besoins plus élémentaires, et une augmentation rapide de la productivité a entraîné la baisse des prix de marché, ce qui a permis de se démocratiser. À tout niveau de qualité, les motifs et les couleurs ont spontanément pris les rênes de l'audace d'avant-guerre.

Le nouveau style était maintenant non seulement accepté et répandu, mais il s'était également installé dans tous les secteurs professionnels, parmi les concepteurs de motifs, les professeurs d'art, les scieries et les grands magasins.

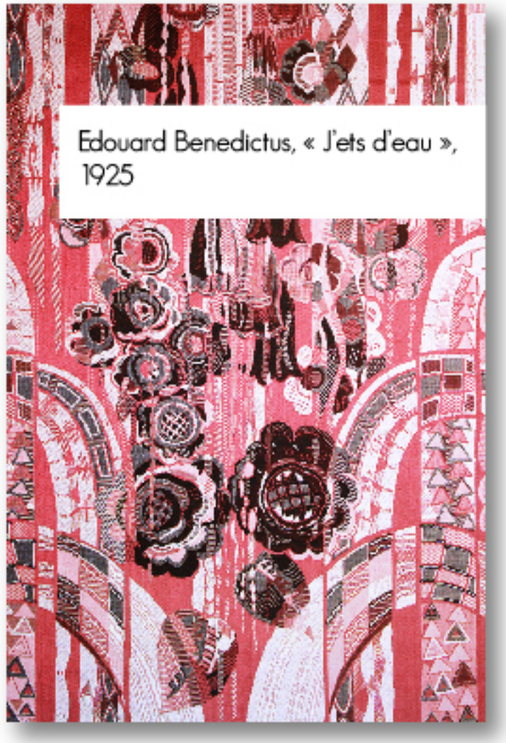
Fauteuil Art déco recouvert de tissu J-E Ruhlmann, « Ribbon brocade »

Le tissu imprimé, floral 1919 - 1931

L'approche florale stylisée a dominé pendant plusieurs années le stéréotype formel de la décoration et des tissus d'ameublement. Main dans la main, les concepteurs et les fabricants adorent maintenant ce nouveau dieu.



Edouard Benedictus, « Variation », 1923



Edouard Benedictus, « J'ets d'eau », 1925

Bien que **les motifs floraux aient toujours été une partie importante de la décoration** textile, les fleurs stylisées qui ont suivi les « Iribe rose » et les modèles de paniers floraux de Groult ont maintenant commencé à présenter une approche formelle assez différente du design des tissus, qui peut être considérée comme caractéristique de cette décennie.

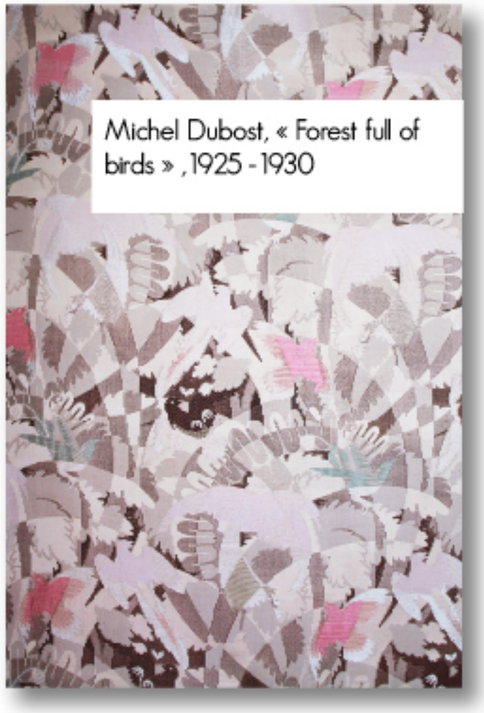
Une vue d'ensemble rapide montre que, compte tenu des copies de modèles anciens, les conceptions florales représentaient plus de la moitié des réalisations de tissu de cette période, quels que soient leur origine, leur matériel, leur technique, leur but ou leur prix.

Il convient également de noter que la stylisation des fleurs qui, vers 1920, pouvait être considérée comme une simple réduction de formes complexes à des fins décoratives, s'appuyant essentiellement sur des lignes courbes (Atelier Martine, Süe, Mare, Palyart) et les arabesques de Dufy, devenaient progressivement de plus en plus géométriques, employant de nouvelles formes ornementales dans lesquelles les lignes droites devenaient dominantes (Bénédictus, DIM, Martin).

Cette nouvelle langue a non seulement triomphé, mais elle a même pu avancer que l'exposition des arts décoratifs de 1925 ne proclamait pas seulement la suprématie des fleurs Art déco, mais a également montrée que le temps était venu de changer.

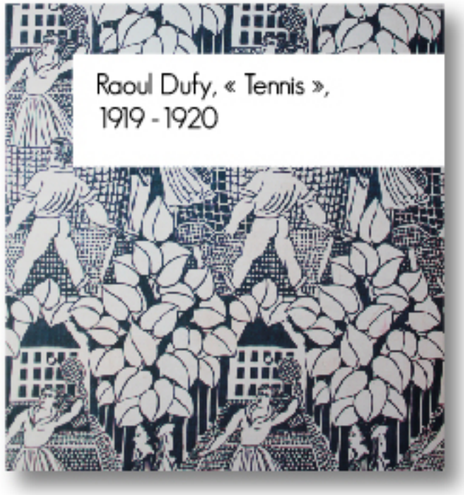
Le tissu imprimé floral 1919 - 1931

Le contributeur le plus prolifique dans ce domaine était Raoul Dufy, qui a fourni dix mille modèles à son éditeur de Lyon, témoignant non seulement de la variété de ses talents, mais aussi de son désir de « donner à l'art du textile le cadeau précieux de l'amour de la pure couleur et des arabesques ».



Michel Dubost, « Forest full of birds » , 1925 - 1930

D'autres personnes se joignent à cette école qui ont montré à la fois des compétences et de l'originalité, comme Robert Bonfils, Michel Dubost, directeur créatif de Ducharne, et Yvonne Clarinval, dont la gamme « Four elements » combinait une vision inspirée avec une compétence stylistique extraordinairement accomplie.

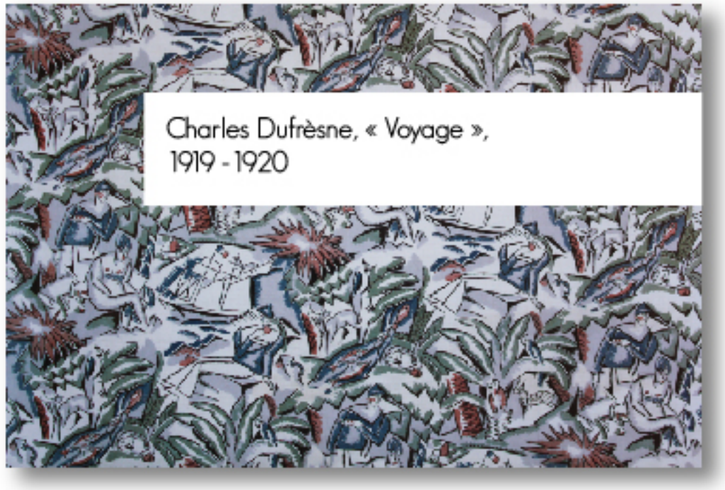


Raoul Dufy, « Tennis », 1919 - 1920

Heureusement, la prolifération des fleurs stylisées dessinées .avec la règle et le compas a été tempérée par une mode, promue par Dufy, pour des scènes de genre qui rappellent les toiles de Jouy traditionnelles, qui représentent des images de la vie contemporaine (comme l'imprimé « Tennis »). Elles sont souvent charmantes, mais leur élégance semble maintenant dépassée.

Une veine d'exotisme clairement identifiable et complexe a également été extraite de manière similaire, créant des scènes idylliques très inhabituelles dans des dessins de Charles Dufrène et Beaumont.

Ce fil d'inspiration, qui ressemblait peu à la réalité dépeinte dans les expositions coloniales du jour, était également joyeusement combiné avec la tendance florale pour produire des jungles tropicales luxueuses, remplies d'éléphants, de perroquets ou de singes, souvent choisis pour leur sens allégorique comme pour leur intérêt graphique.



Charles Dufrèsne, « Voyage », 1919 - 1920

Le tissu imprimé se géométrise 1923 - 1936

Les conceptions géométriques ont fait leur première apparition discrète en France vers 1923 - 1924, mais en quelques années ont atteint de tels sommets de popularité qu'ils ont totalement supplanté la décoration florale.
L'une des principales raisons pour cela était d'intégrer en interprétant, en stylisant et en transformant les fleurs et les feuilles en formes géométriques. **Les concepteurs se sont concentrés parfaitement sur les lignes**, sur la combinaison de lignes qui formaient des formes et donc sur des abstractions, dans lesquelles le motif ne peut plus être discerné.

Wierner Werkstätte,
« Collection tissu », 1925

Pierre Chareau,
« fauteuil inclinable », vers 1923

Ces développements ont été accélérés par des cubistes et d'autres peintres qui revendiquent ouvertement l'art abstrait.
La France est de plus en plus influencée par les dessins géométriques de l'étranger. En premier lieu, la Wiener Werkstätte, qui a pris de l'importance lors de l'Exposition internationale de Paris de 1925 et plus tard le Bauhaus, dont les enseignements ont été propagés par de jeunes architectes.

Enfin, l'école fonctionnelle, qui était une petite minorité en 1925 (Mallet-Stevens, Herbst, Chareau et Jourdain n'étaient que des représentants à l'exposition de Paris, avec Le Corbusier), a attiré de nombreuses recrues et est devenue de plus en plus influente, ce qui a conduit à La fondation de l'Union des Artistes Modernes (UAM) en 1930.
Le fonctionnalisme était opposé à l'ornementation, il est donc facile de comprendre pourquoi les jours des fleurs étaient comptés, d'autant plus que les théoriciens du mouvement étaient des architectes qui considéraient que la place de la règle était ses outils de base.

Francis Jourdain, « paire de fauteuils »,
Vers 1930

Le tissu imprimé se géométrise 1923 - 1936

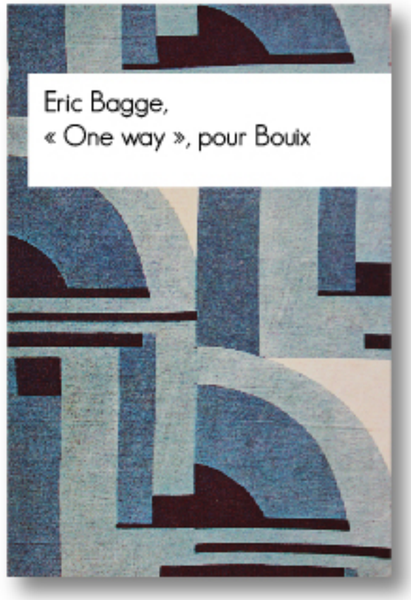
Cela prouve que ce changement de style dans le design textile était un phénomène véritablement collectif, résultant de l'extrême portée des tendances, pratiques et culturelles, et n'était, comme c'était le cas dans les beaux-arts, le résultat de l'impact de quelques personnalités fortes, mais s'est engagé dans des expériences formelles similaires, telles que Picasso et Braque dans le Cubisme, ou Matisse et Derain dans le Fauvisme.

Hélèle Henry,
« Géométrique pattern », 1927

Lors de l'exposition de Paris de 1925, Chareau a utilisé des tissus tissés par Hélène Henry comme un rideau pour les fenêtres de la bibliothèque qu'il a conçues pour le stand de l'Ambassade de France. Henry a créé des tissus d'ameublement qui étaient à la fois riches, avec leur rayonne frappante et leur utilisation raffinée, et restreints, en utilisant des modèles hautement simplifiés dans des couleurs subtiles et étroitement harmonisées. Son travail était en harmonie avec les tendances décoratives de la journée et a créé une synergie fertile avec le modernisme comme Chareau, Herbst, Mallet-Stevens et Sognot, qui à leur tour ont pu exploiter l'aspect trompeusement simple du tissu tissé à la main, à leurs propres fins.

Parmi les artistes déjà discutés, Hélène Henry était le seul tisserand et a utilisé ses propres métiers pour produire des textiles qu'elle avait dessinés et conçus antérieurement, jetant ainsi les bases du style de l'art textile développé plus tard par Anni Alberts au Bauhaus.
Le développement géométrique des motifs d'ornement a certainement été une grande affaire pour Sonia Delaunay et Hélène Henry, qui ont travaillé ensemble pendant un certain temps à l'UAM, et l'influence majeure que leurs textiles innovants ont sur beaucoup de leurs collègues a accélérer un changement qui avait déjà commencé.

Robert Bonfils,
« Variations », 1929



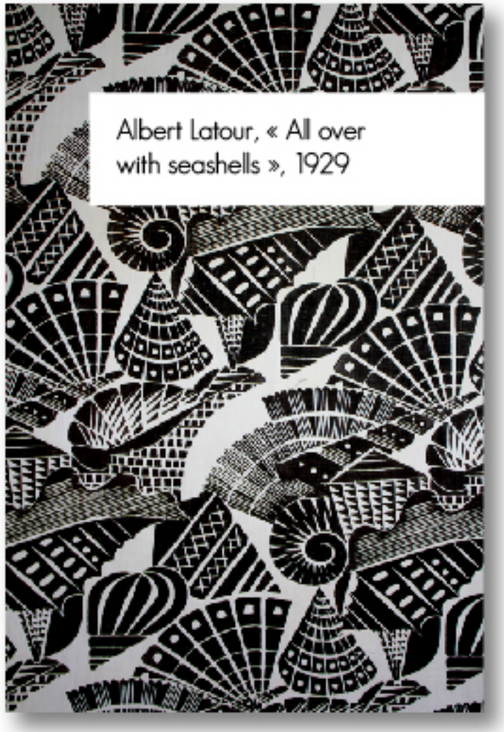
Eric Bagge,
« One way », pour Bouix

Eric Bagge, un artiste décoratif talentueux mais toujours très conventionnel en 1925, s'est rapidement tourné vers l'art géométrique et a produit plusieurs collections magnifiques d'estampes Art déco pour Bouix et des tissus usinés dans un style qui rappelle celui d'Hélène Henry.
Beaucoup d'autres ont été pris dans cette nouvelle mode, même de grands illustrateurs floraux, tels que Bonfils qui, en 1928, a produit un design dont la combinaison archétype de lignes droites et de courbes a eu un succès durable.

Le tissu imprimé se géométrise 1923 - 1936

L'industrie de la soie à Lyon était réticente à abandonner la décoration florale, mais les ateliers d'impression étaient désireux d'embrasser la fabrication de tissus géométriques purs sans abandonner celle du floral. Ce qui facilita une production de masse de qualité inférieure.

Motif géométrique
inspiré par des feuilles 1933



Albert Latour, « All over
with seashells », 1929

Avec l'avènement de la modernité, les textiles imprimés et tissés, pour l'ameublement et la mode, luxueux et bon marché, devinrent figuratifs et même narratifs, se transformant en un véritable miroir de la société. Le design des tissus s'invite encore dans le monde naturel, mais la nature a été agrandie et idéalisée, dominée par les étoiles et les constellations, les coquillages et les vagues, une végétation étrange et exotique avec un défilé de toucans et de fruits colorés, des fleurs et des feuilles éclairées à la mode viennoise par des parallèles, des pointillés, des zigzags et des croix.

Ce mouvement a été intensifié lorsque la dépression s'est installée, car leur production, adaptée à l'utilisation sur les meubles et relativement peu coûteuse, pouvait encore atteindre les clients des grands magasins. Bien que leur travail soit médiocre, il y a eu encore de superbes succès, en particulier vers 1935, lorsque de grands efforts ont été faits pour imiter des textiles tissés, en utilisant des estampes sur un tissu texturé, des effets de tissage ou des impressions en chaîne.

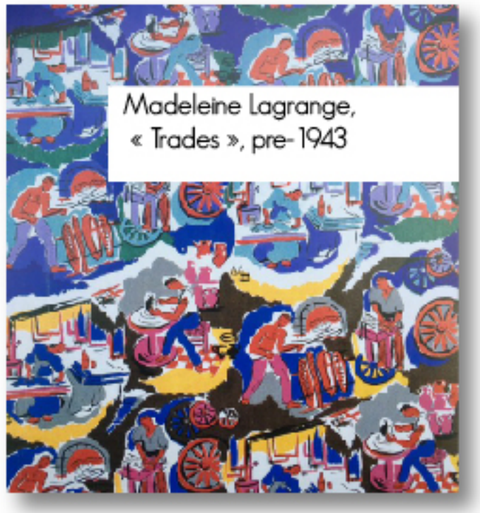
Cependant, la décoration florale a néanmoins survécu pendant de nombreuses années jusqu'en 1935, surtout dans les impressions, car le développement de l'impression sérigraphique a permis d'utiliser plus de couleurs, ce qui a motivé les concepteurs, qui ont mis leurs fleurs sur un arrière-plan ultra-géométrique dans des créations qui étaient stylistiquement hybrides, artificielles et frappantes.

Fauteuil recouvert
d'un tissu Jean Lurçat
1930 - 1935

Le déclin de l'Art déco 1931-1945

Des temps sombres sont arrivés. **La dépression a frappée la France** en 1931, et des bouleversements sociaux constants se succédaient dans un contexte international de plus en plus instable et menaçant.

Dans ces conditions, les arts décoratifs ont perdu leur clientèle d'élite et ont été forcés de se plier aux directives de la production industrielle et d'accepter les exigences plus pratiques des classes sociales moins intéressées par l'ostentation.
Malgré les progrès technologiques, l'industrie du textile a souffert avec l'arrivée de nouvelles peintures et des papiers peints et n'a pas pu maintenir sa suprématie.

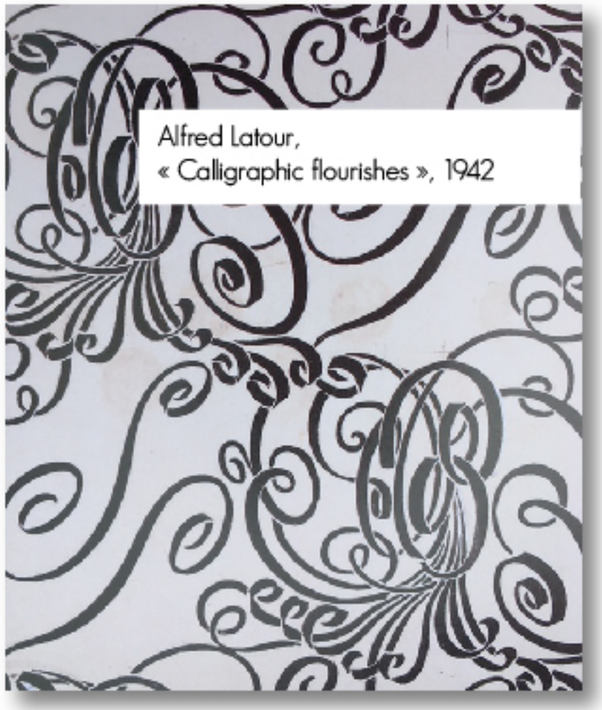


Madeleine Lagrange,
« Trades », pre-1943

Paule Marrot, « Ballons à air chaud », 1938 - 1939

Une nouvelle génération d'artistes décoratifs et de créateurs de mode est maintenant entrée sur le ring avec une nouvelle approche esthétique, en opposition claire aux maîtres du modernisme qui étaient maintenant passés de mode. À partir de 1935, des écoles baroques, maniéristes et néoclassiques ont commencé à émerger, luttant pour le retour à l'art figuratif et en développant un répertoire spécialisé de motifs (coquillage, étoiles, arabesque, calligraphie).

Ceux-ci ont été combinés avec une approche très originale des dessins narratifs, qui représentaient soit les tendances sociales contemporaines, soit la nostalgie d'un monde disparu. À cet égard, le motif des « ballons à air chaud » de Paule Marrot en 1938 se situe au point de rencontre de tous ces thèmes.



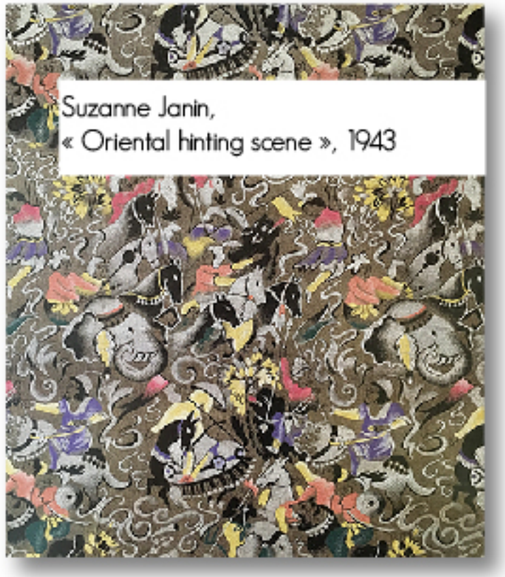
Alfred Latour,
« Calligraphic flourishes », 1942

Le déclin de l'Art déco 1931-1945

La plupart des conceptions de tissu après 1935 ont cependant tendance à simplifier de plus en plus ; souvent réduit à quelques lignes, ou motifs floraux légers en seulement deux ou trois nuances.

L'influence de la nature était prééminente, les textures importaient plus que les motifs, la couleur n'étant plus autorisée à briller à pleine brillance et se limitait aux parties les plus ternes du spectre.
Bège, ivoire, rouge brique et teintes verdâtres sont devenues les couleurs d'une période incolore.
Ces facteurs ont montré que le style décoratif qui avait été développé au cours des deux décennies précédentes par une génération d'artistes exceptionnels avait dépassé son sommet et était destiné à un déclin que les facteurs réactionnaires des circonstances historiques ne feraient qu'accélérer.

Paule Marrot, « Tulips »,
1937



Suzanne Janin,
« Oriental hinting scene », 1943

Le déclin de l'Art déco s'est répandu dans tous les domaines, et il était évident de le voir à l'Exposition des Arts et Techniques de 1937, organisée et tenue dans des circonstances difficiles et qui devait être la dernière avant le début de la guerre.
La plupart des meubles et des schémas décoratifs reflétaient des valeurs et des préoccupations étrangères aux idéaux du fonctionnalisme que les membres de l'UAM avaient eu tant de difficulté à imposer.

Néanmoins, quelques artistes, en particulier des femmes artistes, comme Sonia Delaunay, Hélène Henry et Paule Marrot, ont persévéré dans leur travail et ont soutenu l'honneur des textiles avec leurs créations.

En 1943, le Musée des Art Décoratifs a organisé une rétrospective majeure de la soie lyonnaise.

Dans cette exposition, les designs des années 1925 et suivantes ont été primordiaux, comptant pour près de vingt pour cent des objets exposés, mais les fabricants contemporains ont également profité de l'occasion pour promouvoir leurs dernières conceptions.

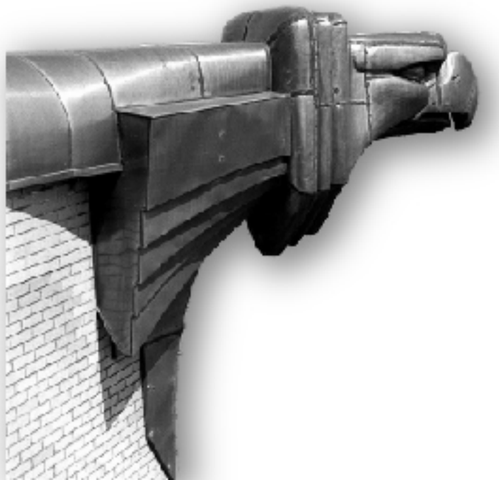
Ils donnent une image vive du goût sous l'Occupation et confirment que, au moins en ce qui concerne les textiles, la rupture avec l'esthétique de l'Art déco floral et géométrique était maintenant dans l'oubli.

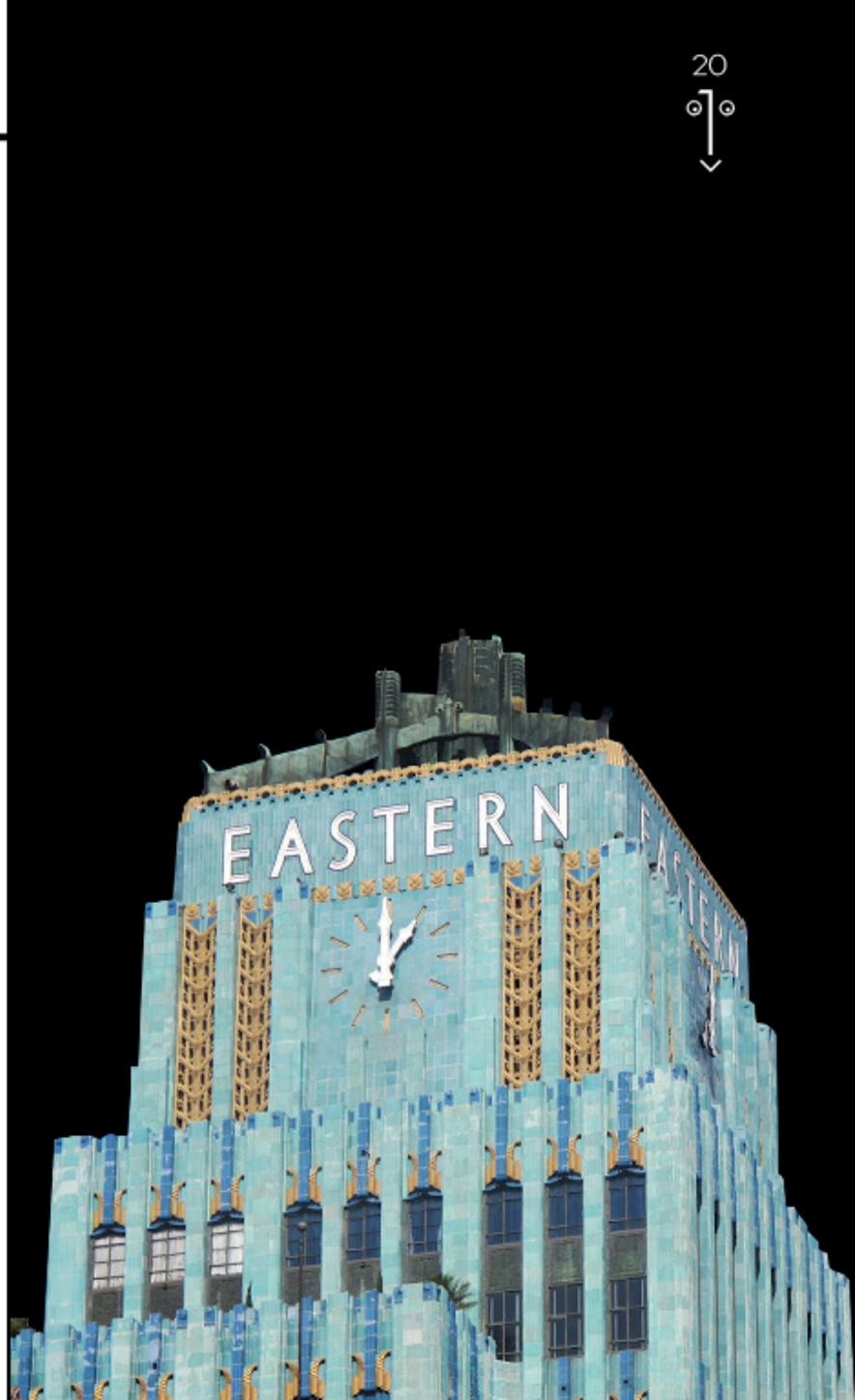
La décoration allait sur un nouveau chemin.

BENCHMARK

BENCHMARK

- Peu de concurents directs
- Peu de sites culturels
- Sites e-commerce pour les tissus
- Beaucoup de blogs





BENCHMARK architecture-art-deco.fr

Le -, pas de barre de recherche

Ergonomie
le +, moins de 10 mots par ligne

Les +

Contenu intéressant

Le site informe l'internaute

Les -

Site construit sous forme de blog

Site pas interactif

BENCHMARK architecture-art-deco.fr

Icônes, pour les rubriques
Chemin simple

loi de Gestalt
Le +, le site respecte la symétrie

Les +

Contenu intéressant

Le site informe l'internaute

Les -

Site construit sous forme de blog

Site pas interactif

À retenir

Le contenu et les icônes

BENCHMARK

blog.designfolia.com

Le -, site pas intuitif.

Le -, interface embrouillée

Le +, loi de symétrie respectée

Le +, les réseaux sociaux

Les +

Contenu intéressant

Le partage des informations

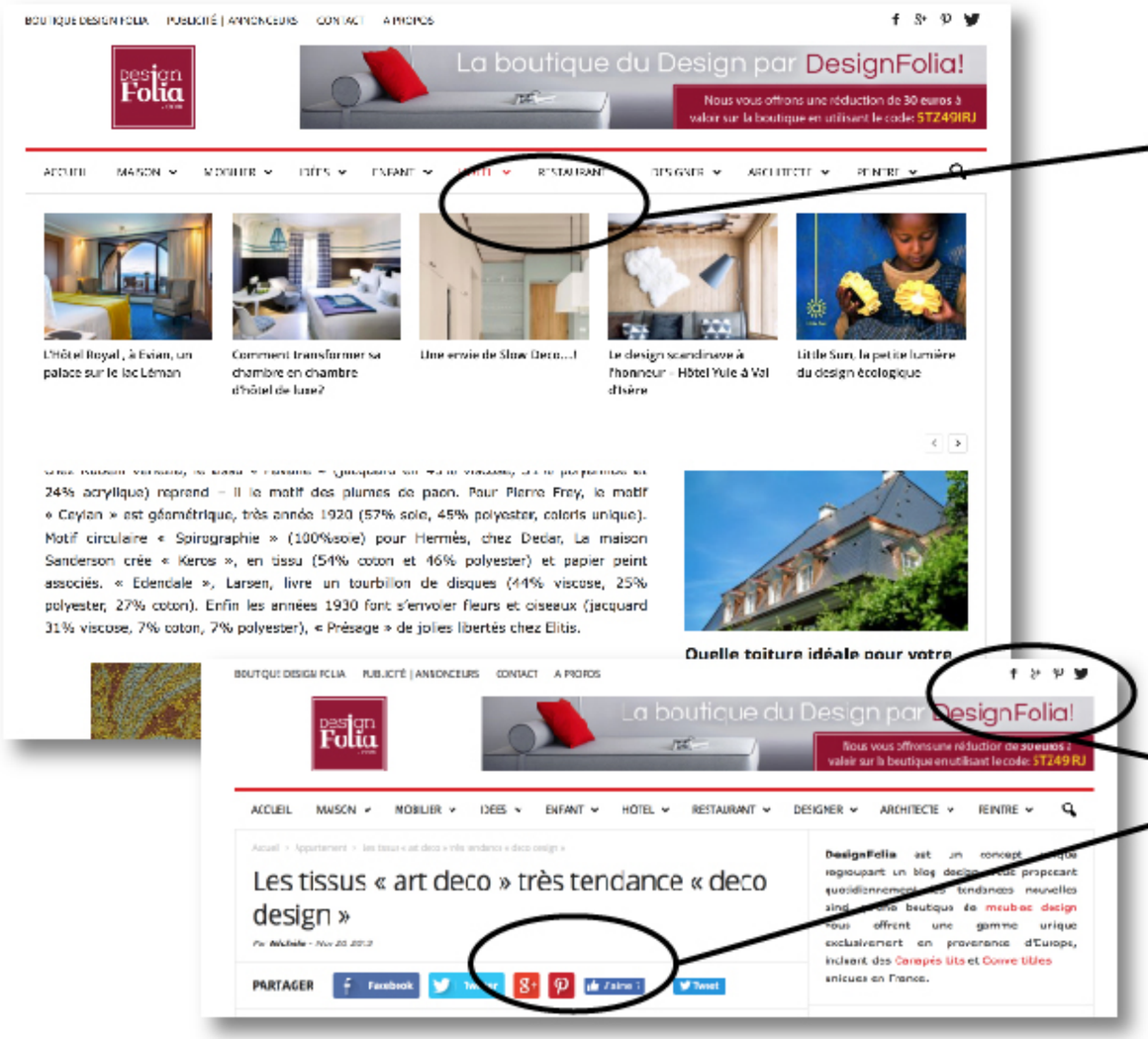
Les -

Interface surchargée

Photos d'une mauvaise qualité

BENCHMARK

blog.designfolia.com



Loi d'expérience

Le +, menu imagé

Le -, redondance des réseaux sociaux

Les +

Contenu intéressant

Le partage des informations

Les -

Interface surchargée

Photos d'une mauvaise qualité

À retenir

Le partage des articles par le biais des réseaux sociaux

	La gestion des erreurs	L'information	La cohérence	La liberté	L'accessibilité	L'architecture
Benchmark 1 architecture-art-deco.fr						
Benchmark 2 blog.designfolia.com						
	Rapidité	L'organisation visuelle	La convention	L'assistance	La compréhension	La satisfaction
Benchmark 1 architecture-art-deco.fr						
Benchmark 2 blog.designfolia.com						

L'UX-DESIGN

Benchmark 1
architecture-art-deco.fr

La simplicité
- Site simple
- Il va à l'essentiel

La symétrie
- Symétrie respectée
- Structure pas actuelle
- Site construit sous la forme d'un blog

L' expérience
- Pas de barre de recherche
- Menu facile à trouver

La clôture
- Site clôturé

La loi de proximité
- Le logo n'a pas assez de blanc tournant

La loi de similarité
- Le site est facile à utiliser mais pas intuitif

Loi de Hick-Himan
- Plus de 7 éléments dans le menu

Benchmark 2
blog.designfolia.com

La simplicité
- Site simple
- Il va à l'essentiel

La symétrie
- Symétrie respectée
- Structure pas actuelle
- Site construit sous la forme d'un blog

L' expérience
- Menu déroulant imagé
- Le site informe parfaitement

La clôture
- Site clôturé

La loi de proximité
- la loi est respectée

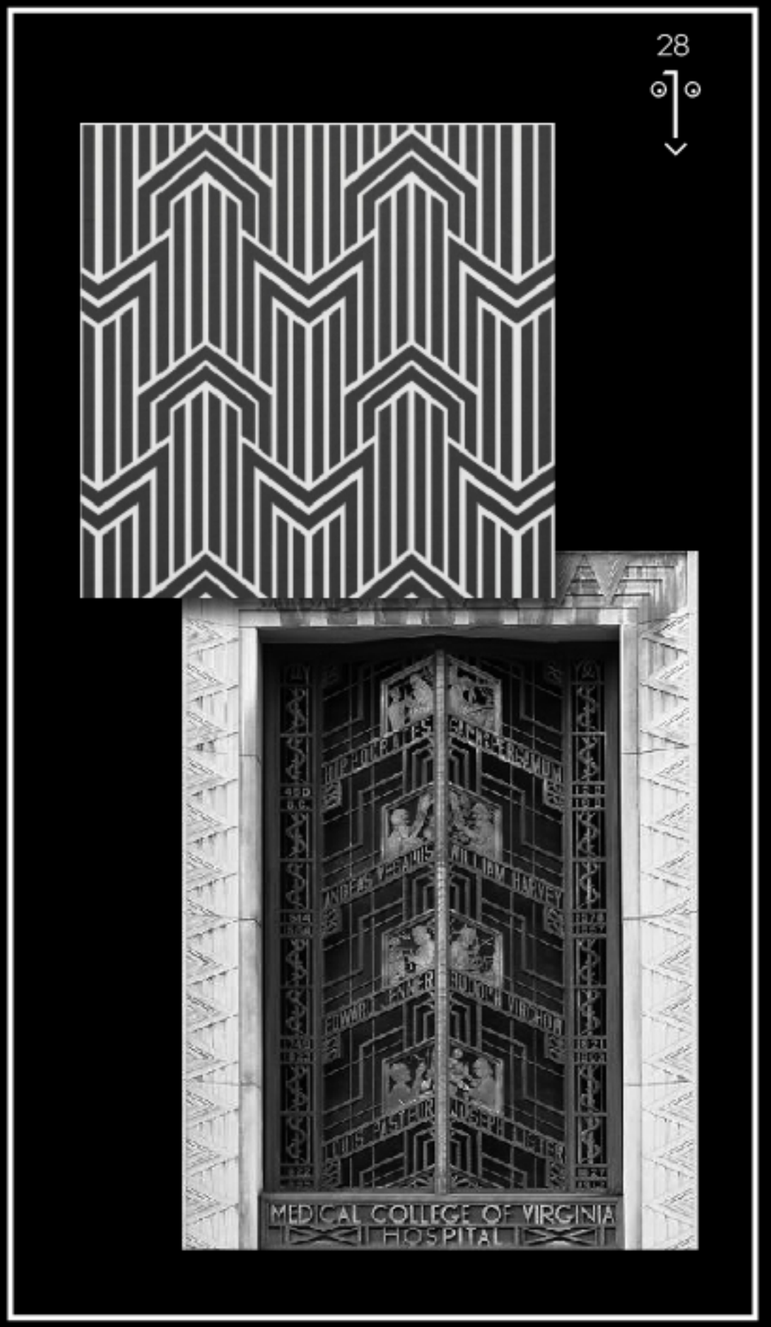
La loi de similarité
- Le site est facile à utiliser mais pas intuitif

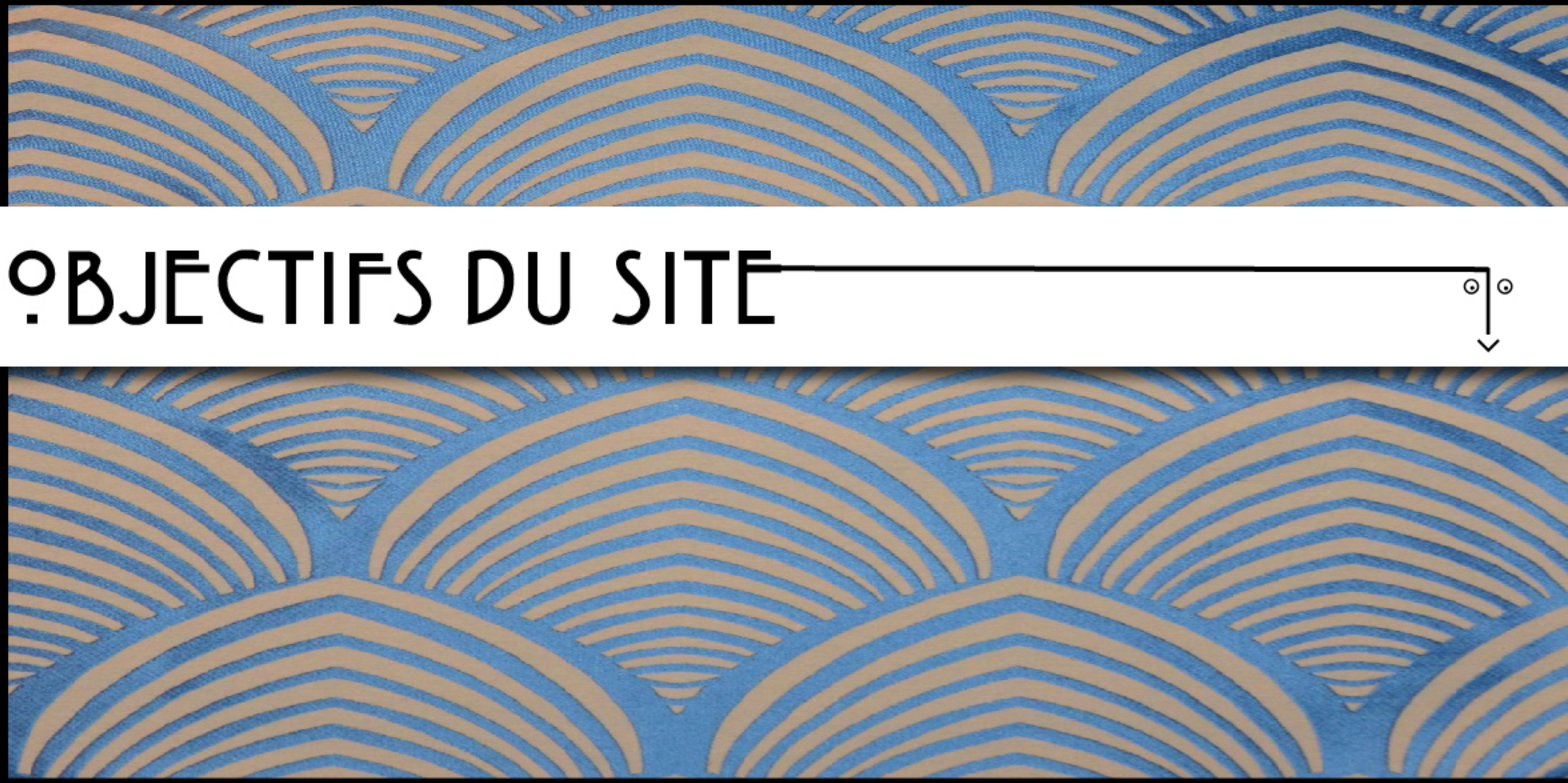
Loi de Hick-Himan
- Plus de 7 éléments dans le menu

LA PROBLÉMATIQUE

LA PROBLÉMATIQUE

- Comment faire découvrir
  la corrélation entre
  le tissu imprimé
  et l'architecture Art déco.





OBJECTIFS DU SITE

OBJECTIFS DU SITE

- Informer et faire découvrir à l'internaute le parallèle entre le tissu imprimé et l'architecture en Art déco.
- Aménager une architecture plus actuelle et une interface claire et imagée.
- Proposer des lieux Art déco en France et à l'étranger.

CIBLES

LES CIBLES

CŒUR DE CIBLE

Les passionnés de l'Art déco
Étudiants en arts décoratifs
Galeristes

CIBLES PRINCIPALES

Créateurs de tissus
Stylistes
Décorateurs d'intérieur
Tendanceurs

CIBLES SECONDAIRES

Historiens en art
Journalistes en culture et en art

PROTO PERSONA

MICHELLE

45 ans, mariée, 2 enfants,
Paris Ve

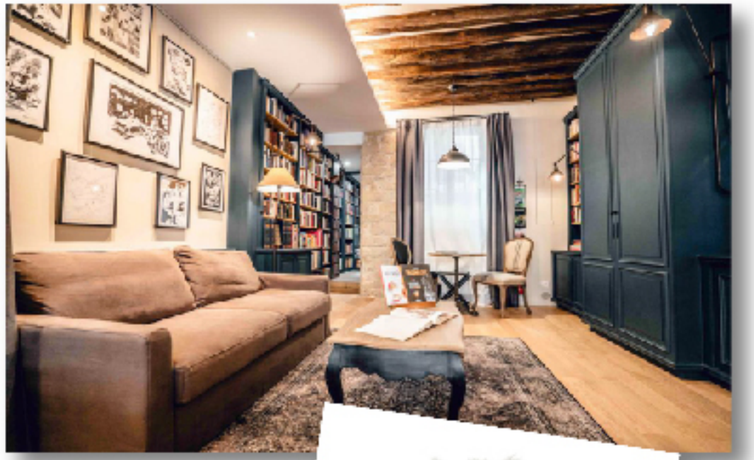
COEUR DE CIBLE

Son métier :

Gérante d'une galerie à Paris
elle a fait des études en histoire de l'art.

Ses besoins sur un site :

Ce qu'elle recherche sur un site :
des idées des références.



« J'aime étudier, observer l'évolution des objets, de l'architecture et de la décoration. »

Aisance numérique :

● ● ● ● ○

Fréquence sur Internet :

● ● ● ● ○

Storytelling :

Michelle est une femme dynamique passionnée par toutes les formes artistiques en architecture, peinture, sculpture et mobilier.

DAVID

46 ans, vit en couple,
sans enfants
Roubaix, centre

CIBLE PRINCIPALE

Son métier :

Tendanceur, bureau de style, à La Redoute

Ses besoins sur un site :

Un site simple et efficace pour trouver l'information mais surtout très imagé avec le moins de texte possible.

Son espace de travail

« Le travail des tendanceurs n'est pas de créer les modes, mais plutôt d'anticiper de façon créative. »

Aisance numérique :

● ● ● ● ○

Fréquence sur Internet :

● ● ● ○ ○

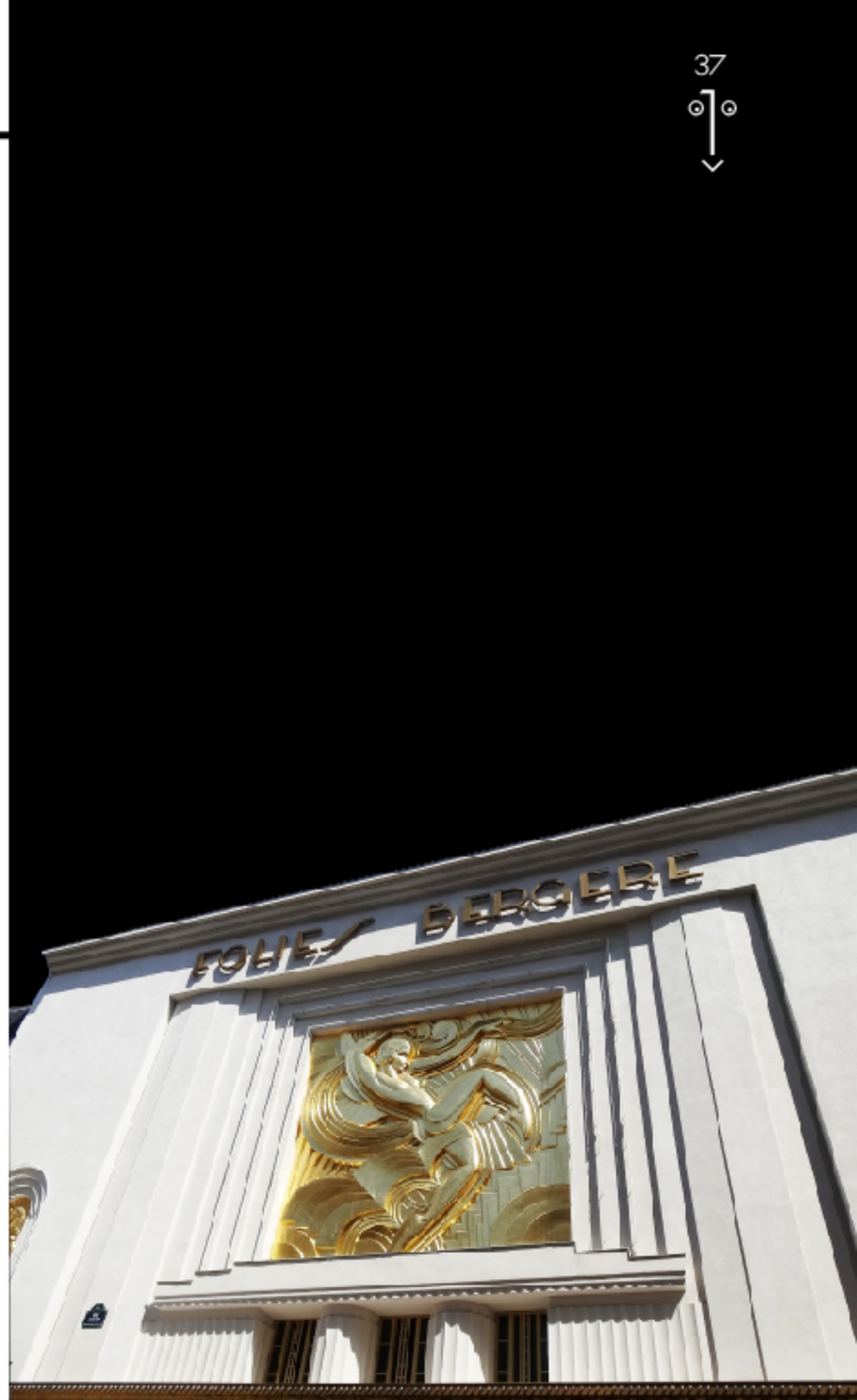
Storytelling :

C'est un homme créatif, intuitif et perfectionniste. Pour s'évader il aime les promenades en forêt. Il aime se cultiver mais n'aime pas lire, alors il va privilégier les images ou les vidéos aux textes.

CONCEPT

LE CONCEPT

- Développer des partenariats
  en France et à l'étranger
  afin de mettre en place une exposition
  sur le parallèle entre l'imprimé et l'architecture
  en Art déco et ainsi créer un lien entre
  le virtuel et le réel.



CHARTE ÉDITORIALE

Un ton rédactionnel et informatif

Le choix du ton rédactionnel et informatif participe à l'identité du site et à l'instauration d'une relation des internautes avec le site.

Le site a pour vocation de proposer des partenariats et de l'information, il sera plus efficace d'employer **un ton chaleureux mais conventionnel** et de concentrer les efforts sur la compréhension. Il faut également toujours garder en tête les besoins de ses publics et adapter ses textes en fonction.

Écrire de façon concise

Il est important d'être concis pour l'Internet, dans un contexte où la lecture à l'écran est plus difficile et où **les internautes lisent en diagonale**. De manière générale, il est conseillé de privilégier des titres, des phrases et des paragraphes courts et des tournures simples.

Bronze de Jean Broome-Norton,
Abundance, 1934
1930-35

Mise en forme des textes

Textes courts, concis et informatifs.

Utiliser les caractères gras pour donner de la visibilité aux mots importants.

Éviter les textes tout en majuscules qui ralentissent la lecture.
Les titres doivent être courts et percutants.

Pour accompagner les photos, une fiche descriptive courte, indiquant des dates, les noms de créateurs, les éditeurs de tissu, les noms des immeubles ou les architectes.

Utilisation du référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site.

1. L'URL :

Nom du domaine : Imprimés et architectures Art déco
Extension : .fr
Nom du site : Imprimés et architectures Art déco.fr
Page intérieure 1 : Imprimés et architectures Art déco.fr/parallèle
Page intérieure 2 : Imprimés et architectures Art déco.fr/partenariats

2. La méta-description :

<meta name="description" content="Imprimés et architecture Art déco, un site sur le parallèle entre le tissu imprimé et l'architecture en Art déco">

<meta name="keywords" content="Art déco, luxe, tissus, élégance, imprimés, architecture, décoration, mouvement artistique, art, culture">

Dessins de décoration intérieure Art déco

3. Title :

<title>Imprimés et architectures Art déco</title>

4. H1 et H2 :

Le h1 sera pour les titres et les accroches principaux.
le h2 sera utilisé pour les sous-titres et le titre des sections.
Des classes seront également créées si nécessaire.

« ART DÉCO
IMPRIMÉ & ARCHITECTURE »

5. Les sous-titres et paragraphes (h3, h4, h5, h6, P) :

UN PARALLÈLE À DÉCOUVRIR

Le h3 sera utilisé pour les titres des vignettes/caption des grandes images.
Le h4 sera utilisé pour les accroches et titres des vignettes/caption, petites images.
Le h6 sera utilisé pour le descriptif des petites images.
Le p sera utilisé pour tous les paragraphes et le descriptif des grandes images.

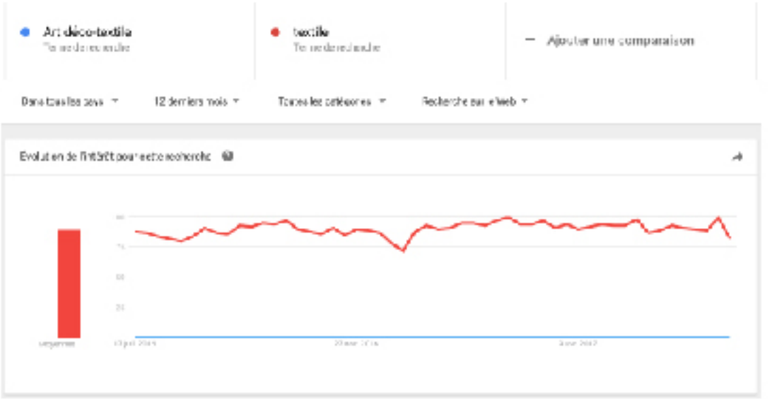
6. Liens-hypertexte <a> :

Le site aura plusieurs pages pour bénéficier de plus de référencement, c'est en allant dans les rubriques et sous-rubriques que nous serons renvoyés sur une autre page.
Si le visiteur si trouve dans la rubrique Imprimés et que l'un des tissus, qu'il souhaite regarder à un parallèle, il pourra alors se diriger vers la page Parallèle, de même pour la rubrique Architecture.

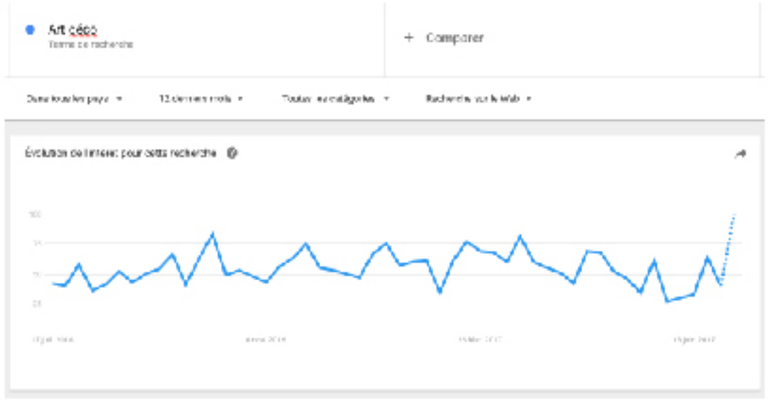
Immeubles Art déco
Miami, Floride, États-Unis

7. Les mots-clés :

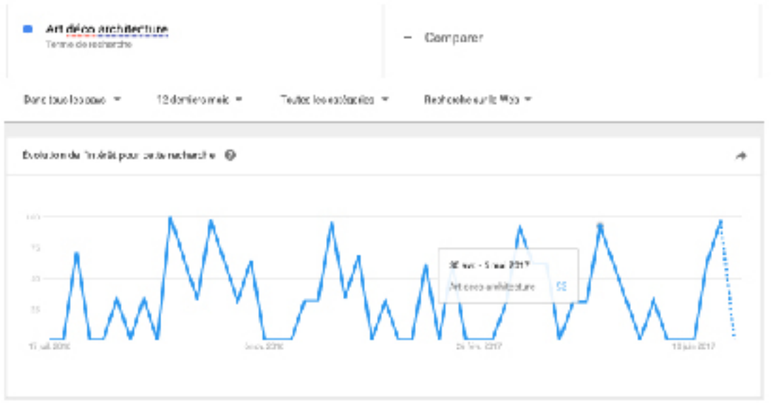
Certains mots-clés comme les noms des créateurs et le noms de bâtiments seront mis en gras pour que le référencement soit complet, grâce à la balise et la balise pour certains noms de tissus. Cela donnera également du dynamisme au contenu, un certain rythme à la lecture et interpellera le lecteur.



Part contre si l'ont associe textile voir tissus, ont constate que la recherche est nulle.



Ont peut constater une grande recherche avec le mot Art-déco, mais cela reste vaste.



En rajoutant architecture la aussi ont peut constater une grande recherche.

8. Images :

Utilisation du title et de l'attribut «alt» sur les images, il apporte la même information que l'image mais on peut y placer un mot-clé. Elle permettra aux moteurs de recherche de substituer l'image par un texte, si celle-ci ne s'affiche pas.

9. Mise à jour :

La mise à jour s'effectuera principalement dans la rubrique partenariat au gré de l'évolution des partenaires.
Concernant le contenu en lui même du site, et particulièrement la page Parallèle, la mise à jour se fera au grè des recherches apportées.

Ensuite vu que le principe du SEO est de jouer sur les photos, vidéos, le contenu, nous optimiserons également le site pour les médias sociaux (SMO).

Le site devra également être visible sur les réseaux sociaux, donc une page facebook et un compte instagram seront créés pour que les visiteurs qui iront chez nos partenaires exposants, puissent échanger leur expérience avec leurs amis et donc intéresser plus de monde.

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

1. Média utilisés :

Le site va principalement utilisé des photos de tissus et d'architecture, mais il sera possible qu'il y est des vidéos dans la rubrique partenariats

2. Localisation :

Tout d'abord je viserai avant tout la France mais comme les partenaires et les internautes peuvent être étrangers il serait bien de viser éventuellement l'anglais.

3. Rubriquages :

- Partenariats
- Parallèles
- Architecture
- Imprimés

Footer :

- Contact
- Facebook
- Instagram
- Partenariats

4. Fonctionnalités proposées :

Le site aura une page Facebook et un compte Instagram avec un lien, se qui permettra à l'internaute d'avoir accès à différents poste sur l'expérience d'autres internautes qui ont eu l'opportunité de se rendre chez les partenaires exposants.

Page d'accueil sous forme de « one page » avec une fonction de double menu.

Une rubrique « partenariats » dans le footer, incluant l'inscription à une newsletters, permettra à l'internaute de se tenir informer sur les partenaires tissus (fabricants, éditeurs, distributeurs...), les partenaires exposants (galeries, grands magasins...) et les partenaires en architecture (bâtiments Art déco en France et à l'étranger).
Cela, permet au site de créer une interaction avec ses visiteurs, et de tisser un lien entre le virtuel et le réel.

4. Fonctionnabilités proposées suite :

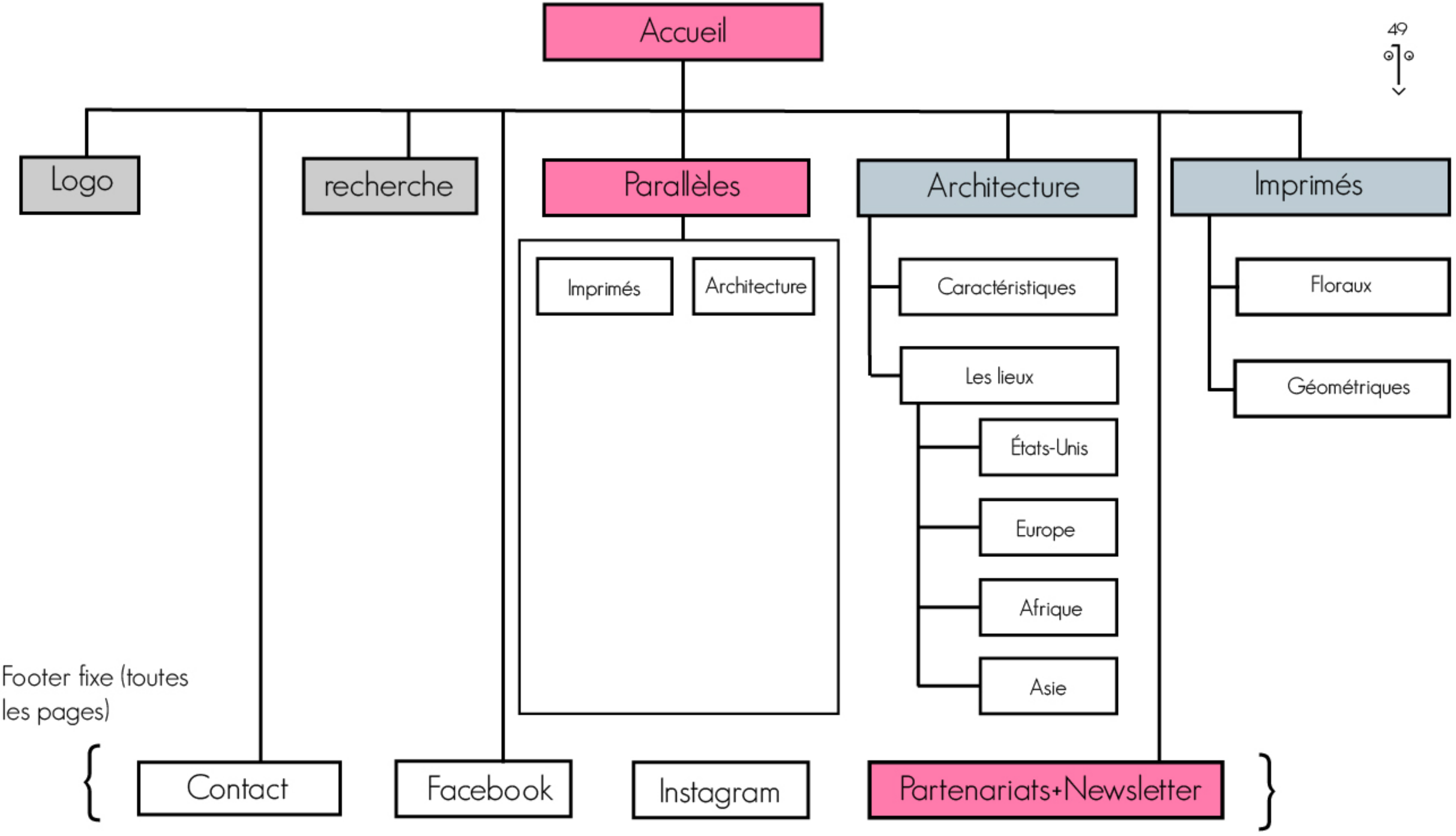
Les icônes dans le footer, grâce à la balise <label> pourront être identifier, et avoir un titre au survole de la souris.

Mise en place de boutons « Découvrir + », dans le bloc texte de la page d'accueil.

Apparition d'un voile au survole de la souris sur les images, avec un descriptif.

Dans le menu, au survole du curseur sur une rubrique, et le logo un rectangle de couleur apparait.

L'ARBORESCENCE

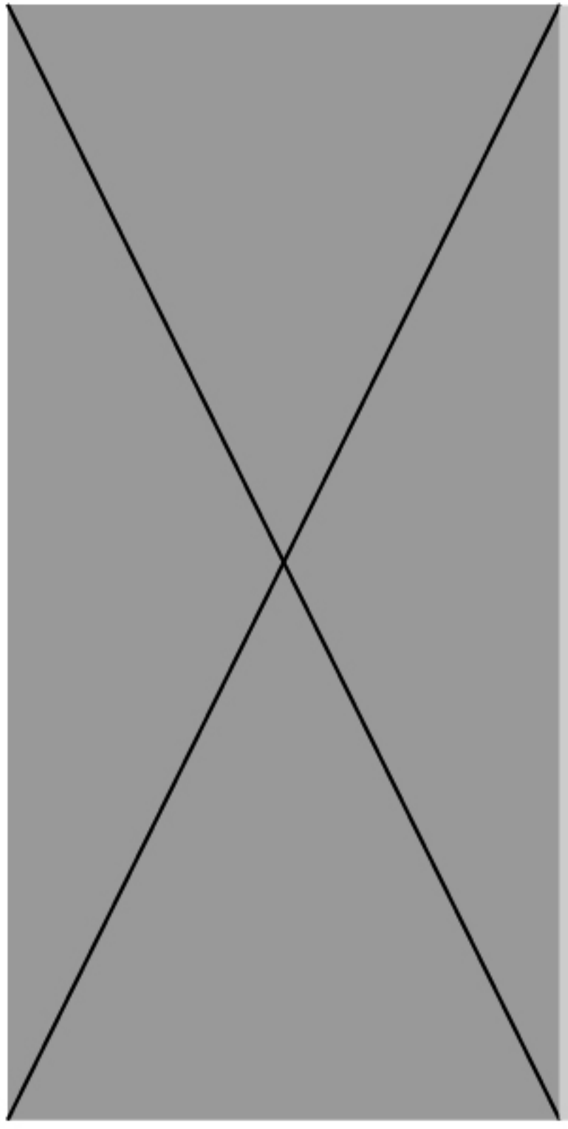

Accueil
Logo
recherche
Parallèles
Architecture
Imprimés
Imprimés
Architecture
Caractéristiques
Les lieux
États-Unis
Europe
Afrique
Asie
Floraux
Géométriques
Footer fixe (toutes les pages)
Contact
Facebook
Instagram
Partenariats+Newsletter

WIREFRAME

LOGO

PAGE 1 D'ACCUEIL/PAGE MENU

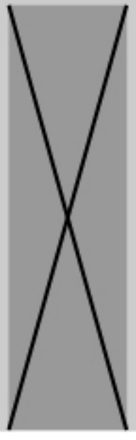
Partenariats | Parallèles | Architecture | Imprimés

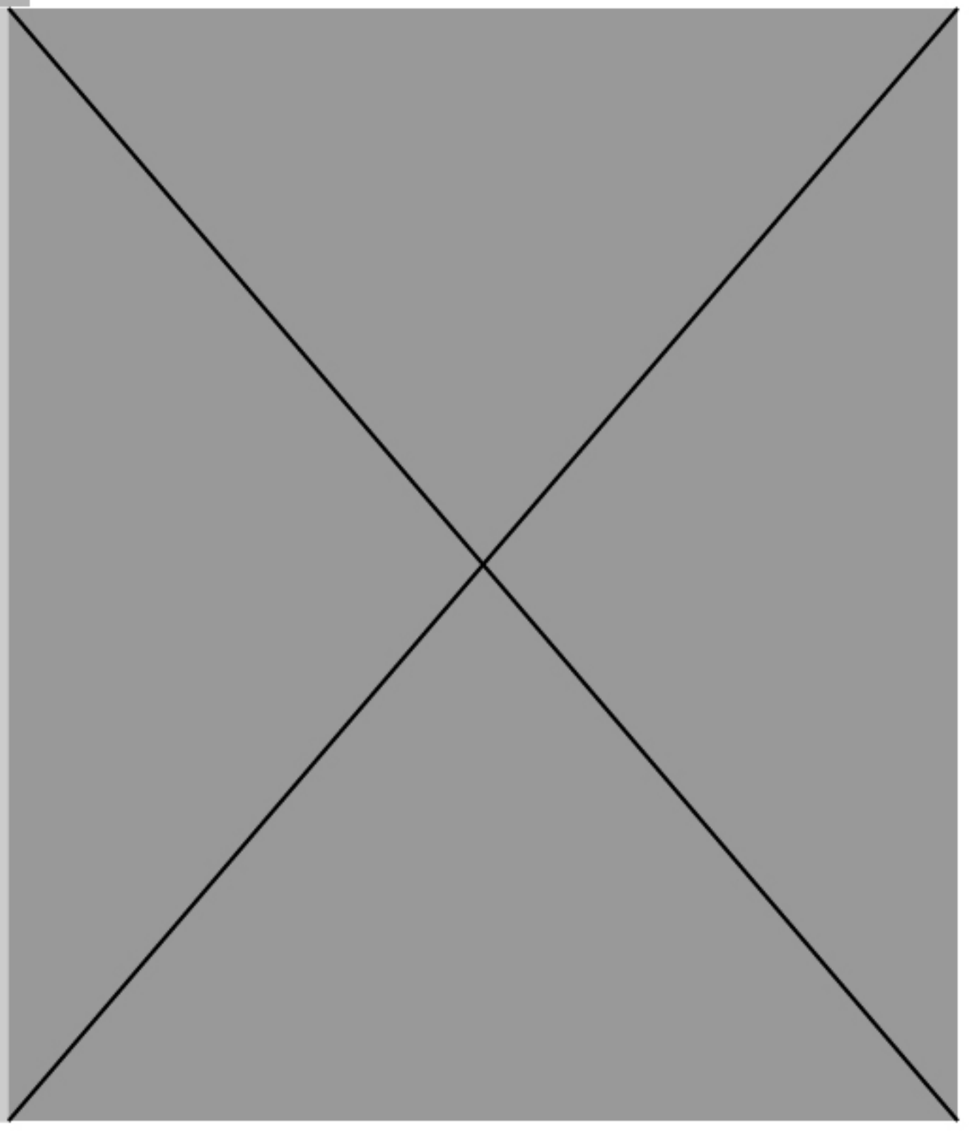


TITRE H1

TITRE H2

TITRE H3





TITRE H3

LOGO

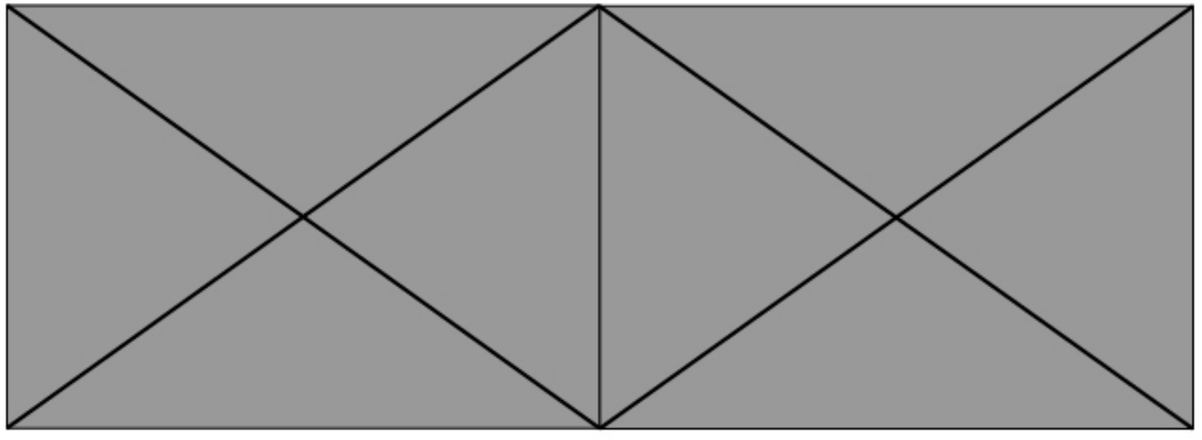
PAGE 1 D'ACCUEIL/RUBRIQUE PARALLÈLE

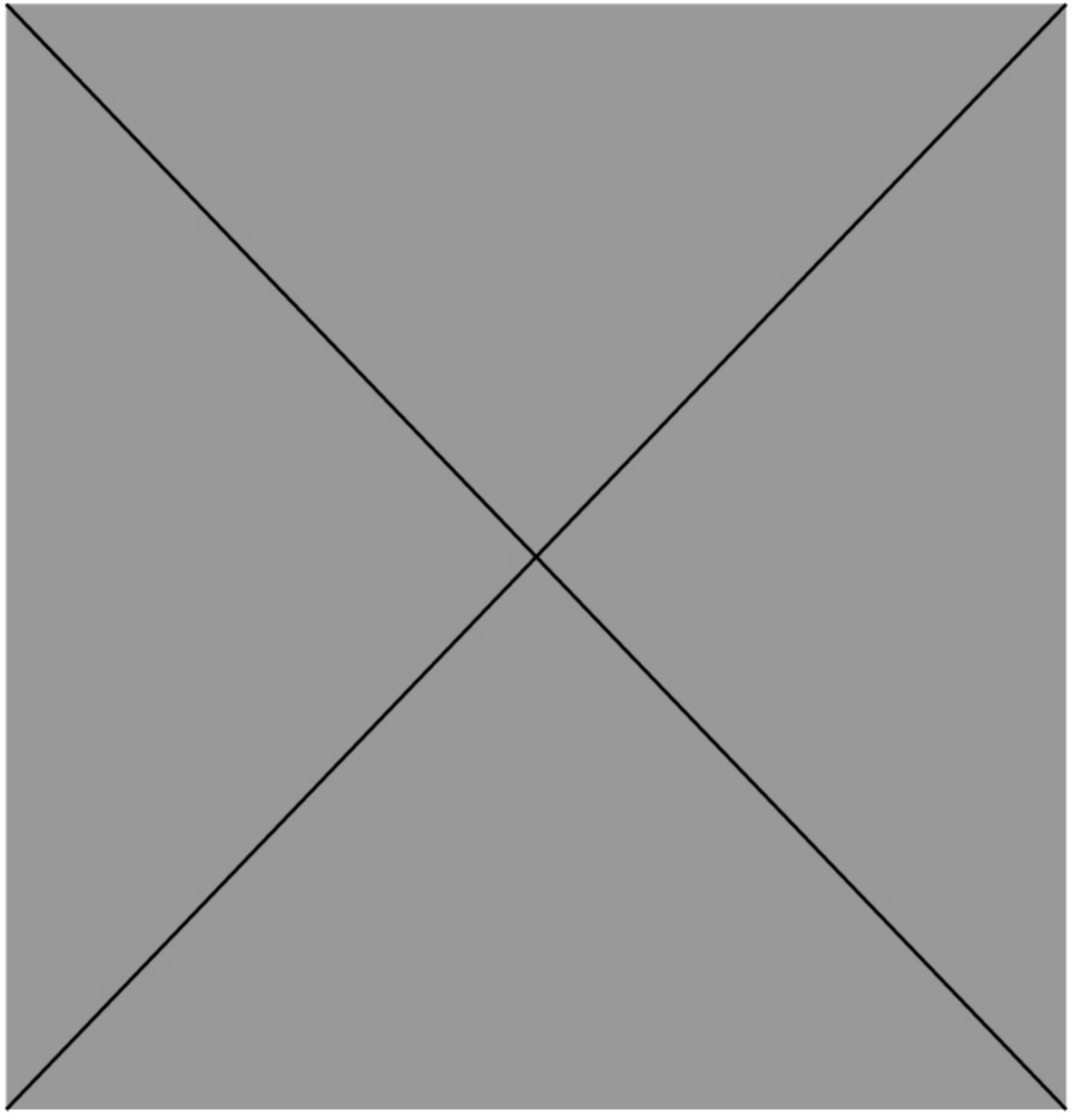
Partenariats Parallèles Architecture Imprimés

PARALLÈLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hen

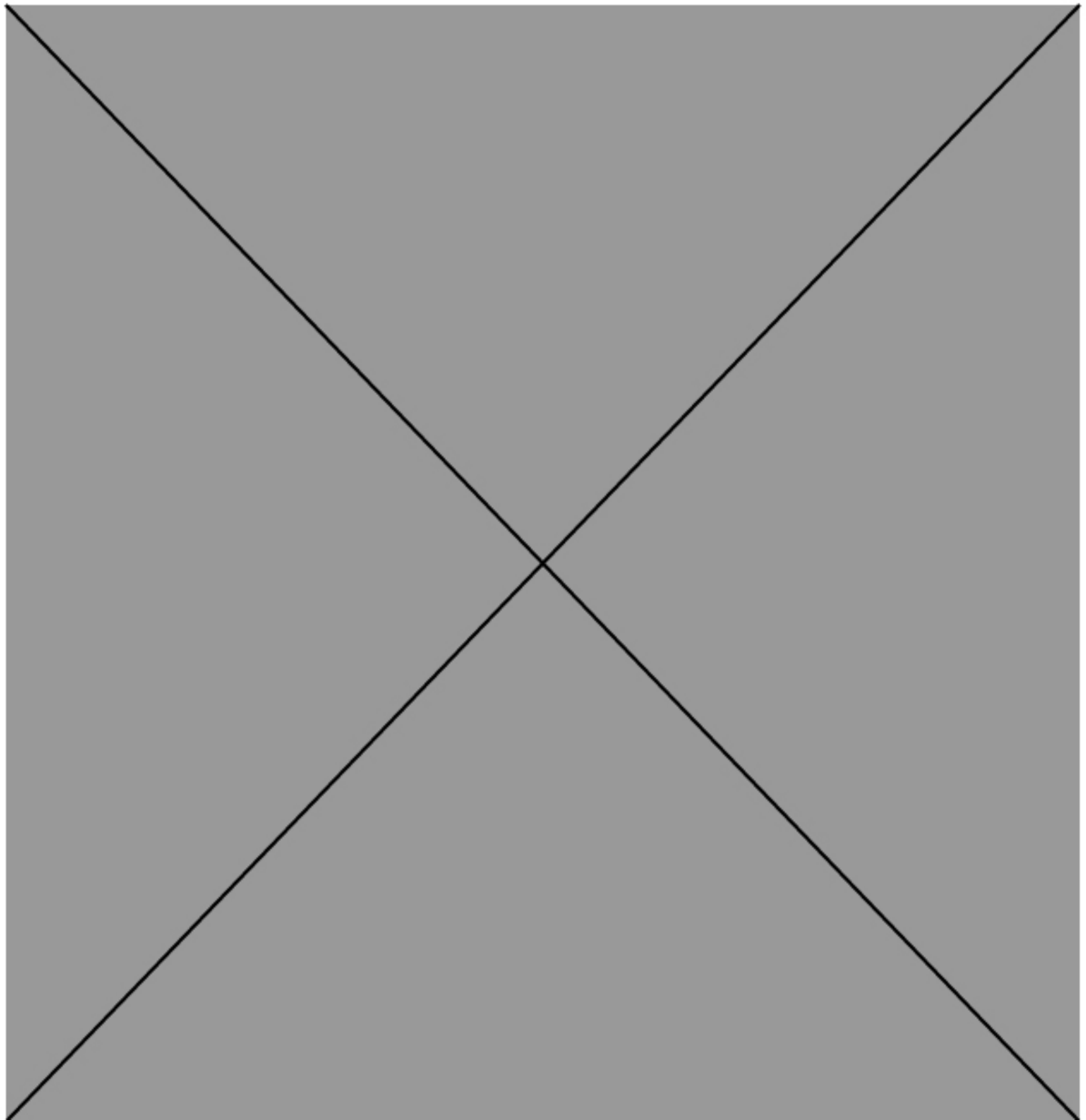
BOUTON





LOGO

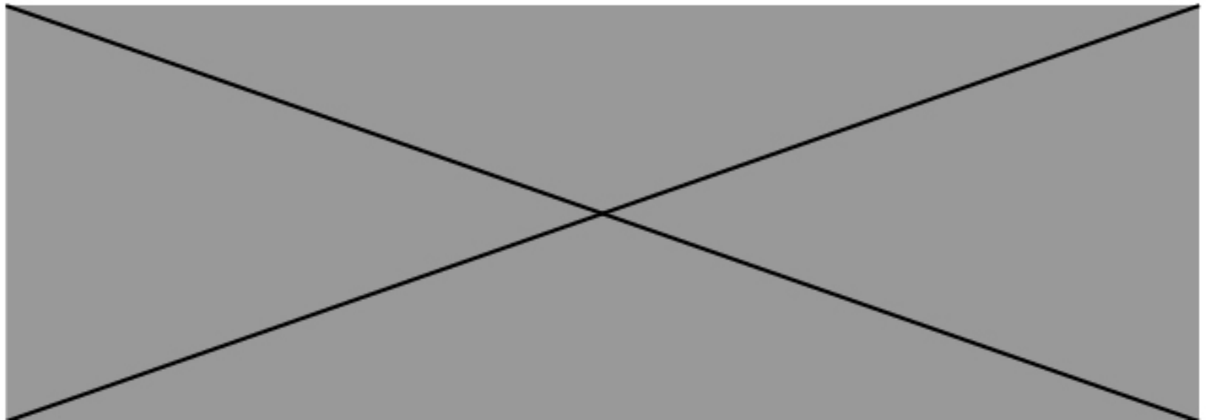
PAGE 1 D'ACCUEIL/RUBRIQUE ARCHITECTURE



ARCHITECTURE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

BOUTON



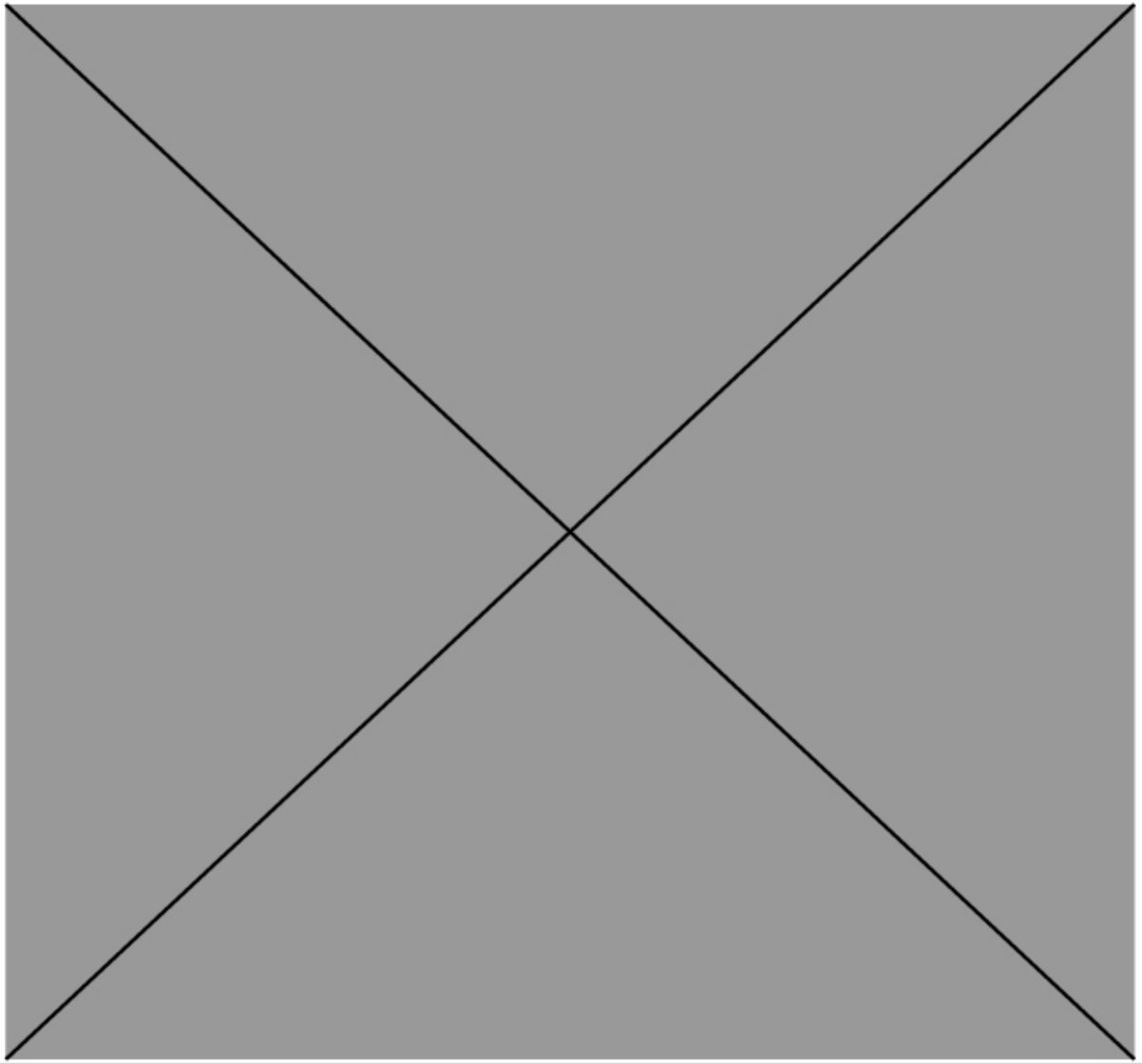
LOGO

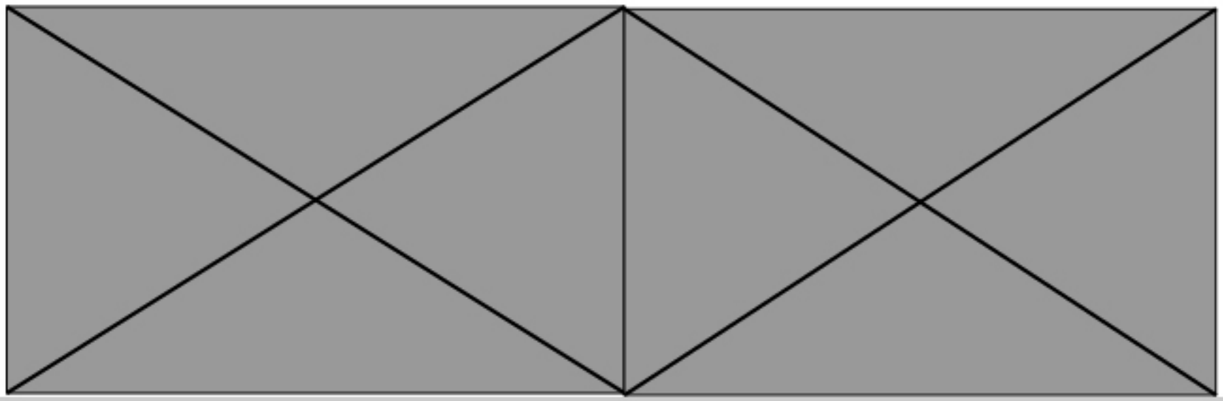
PAGE 1 D'ACCUEIL/RUBRIQUE IPRIMÉ

IMPRIMÉS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

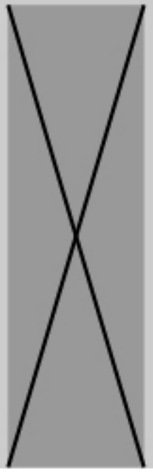
BOUTON

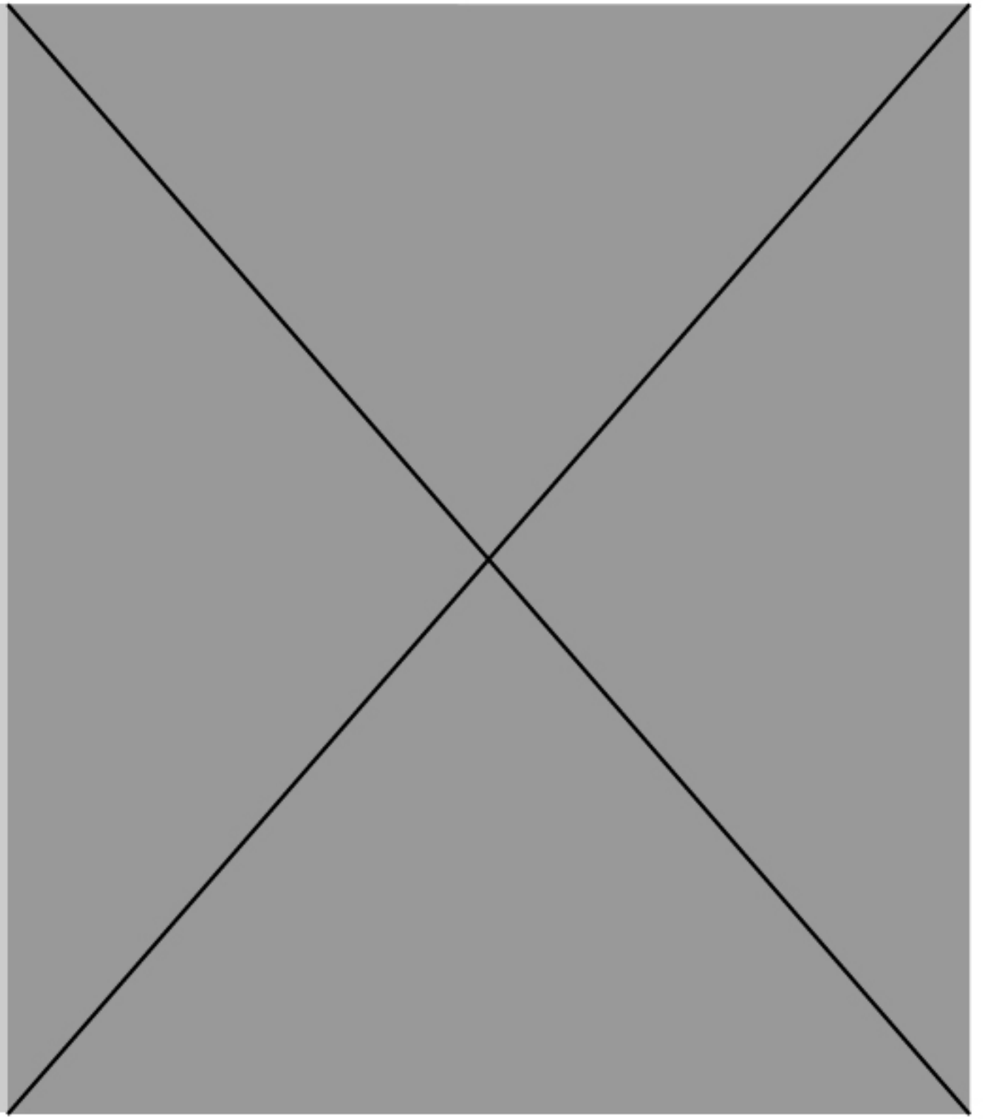


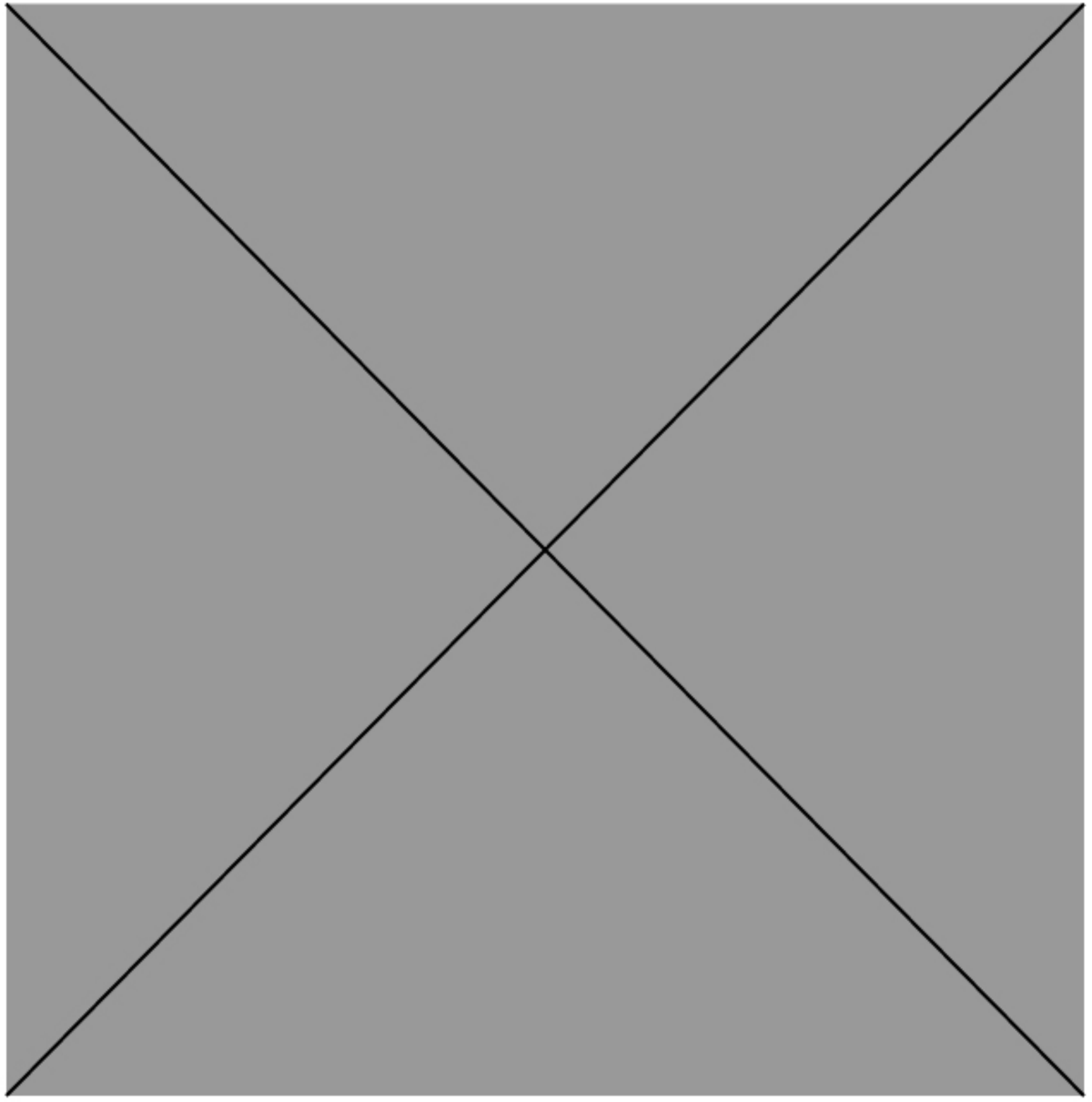


TITRE H1

TITRE H3



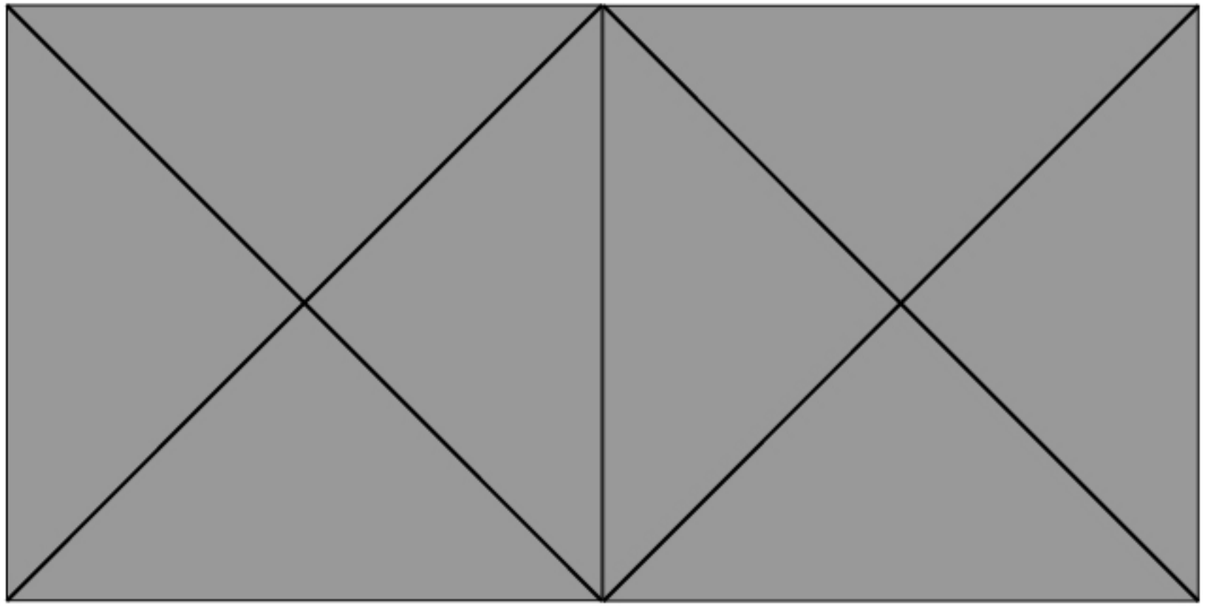


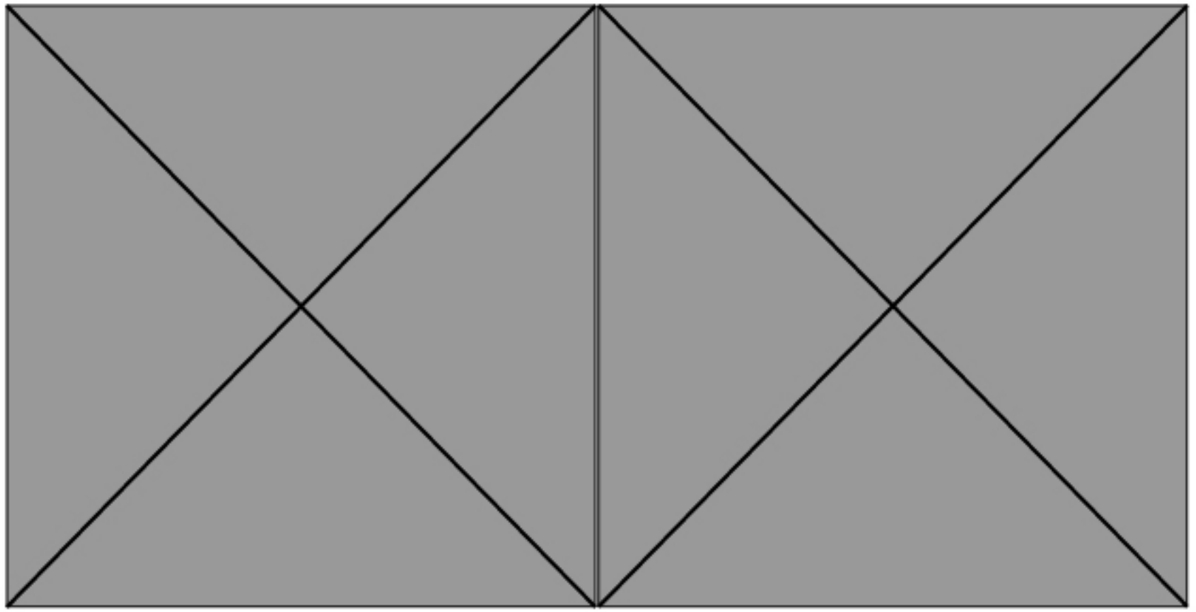


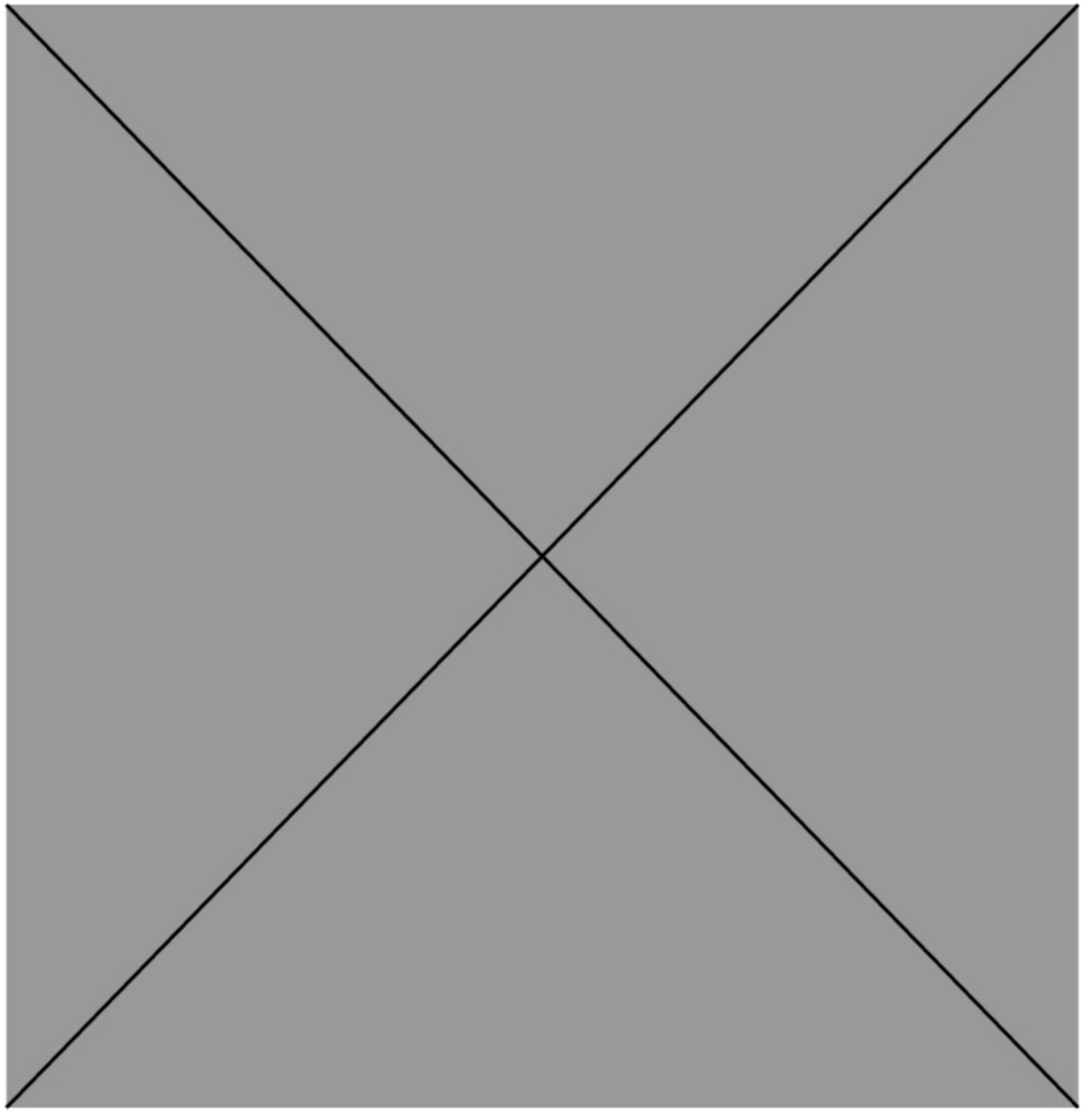
TITRE & TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

LIRE LA SUITE



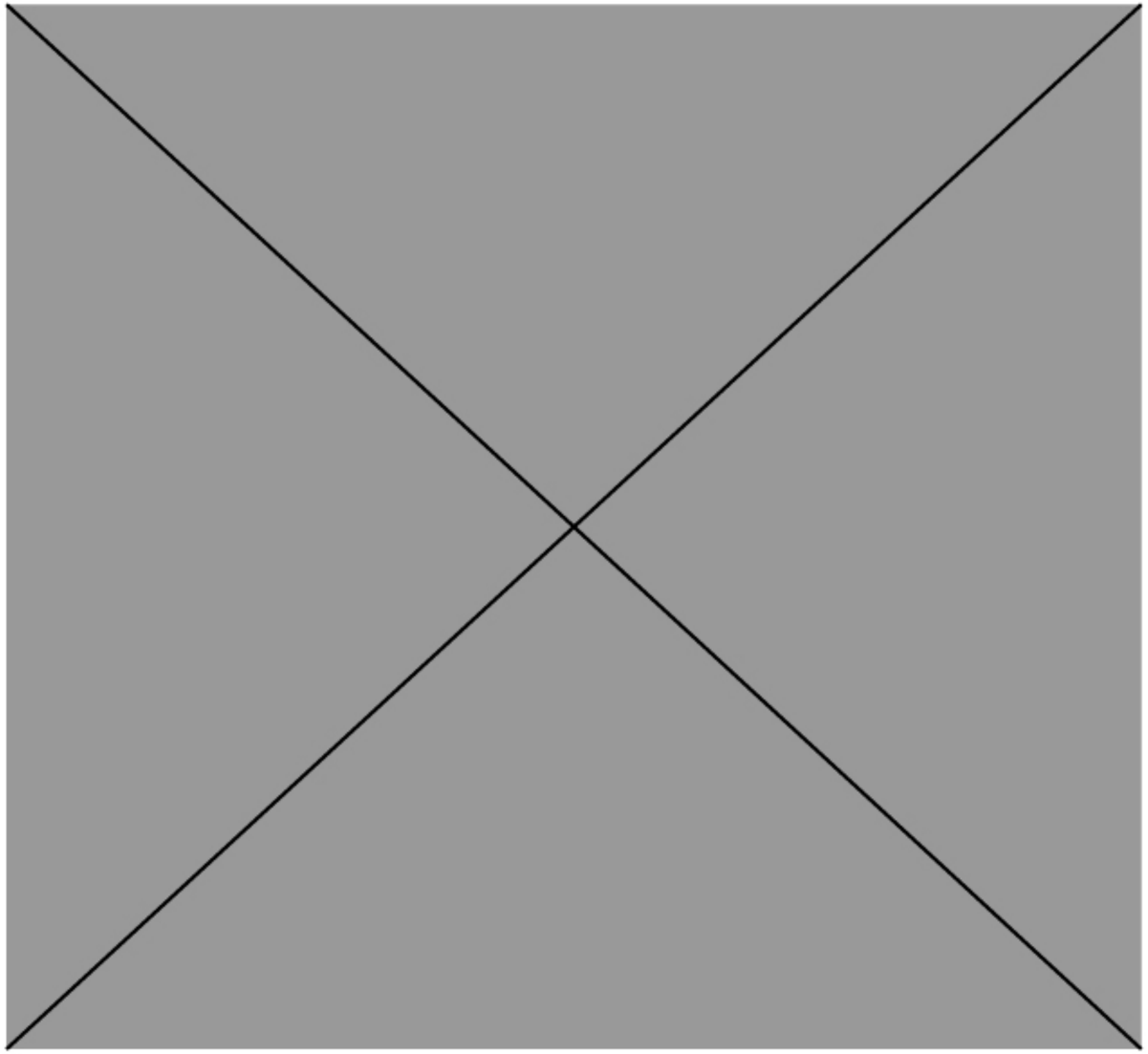




TITRE & TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

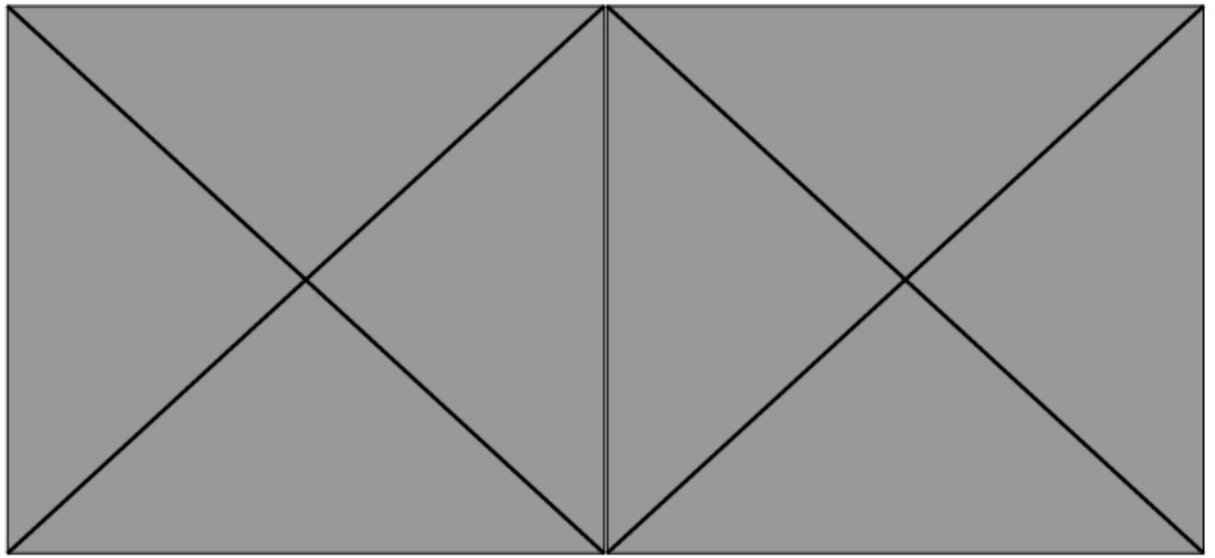
LIRE LA SUITE

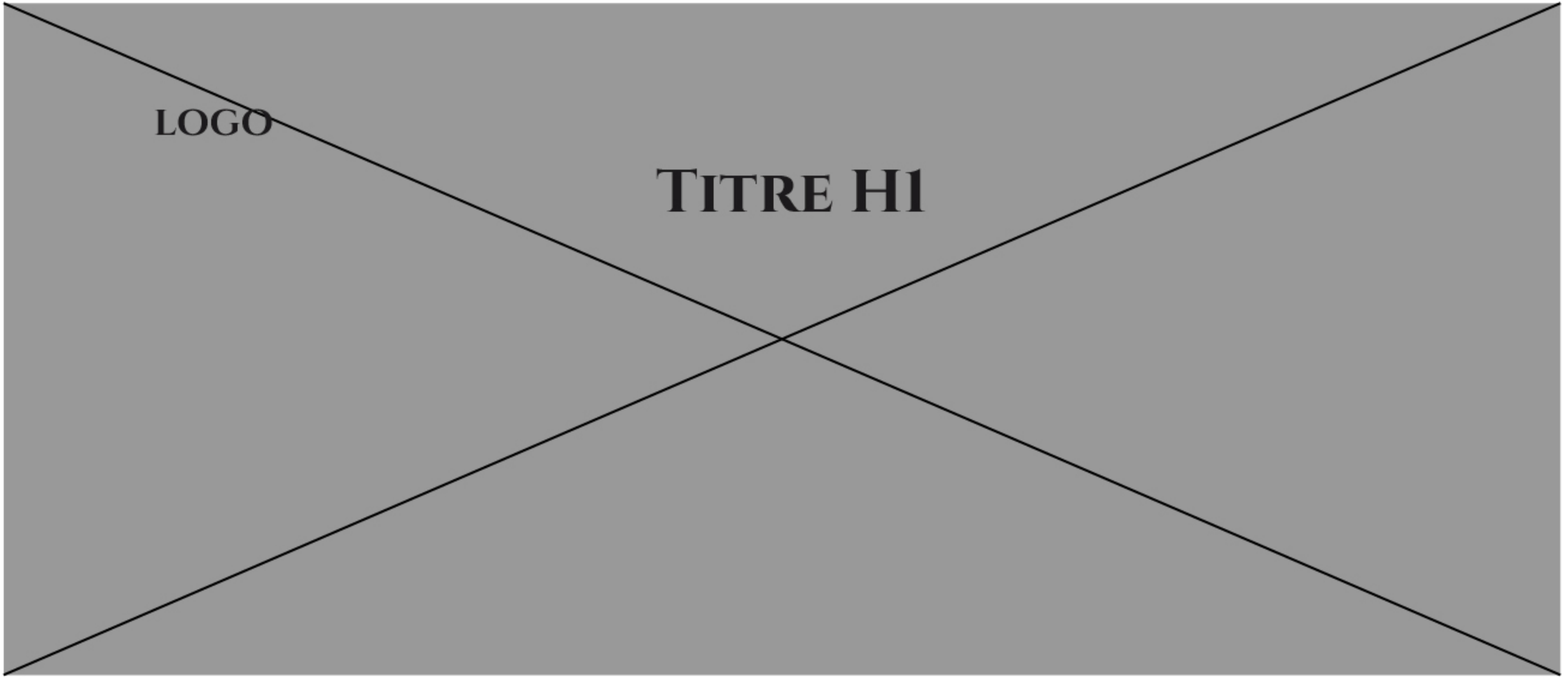


TITRE & TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

LIRE LA SUITE



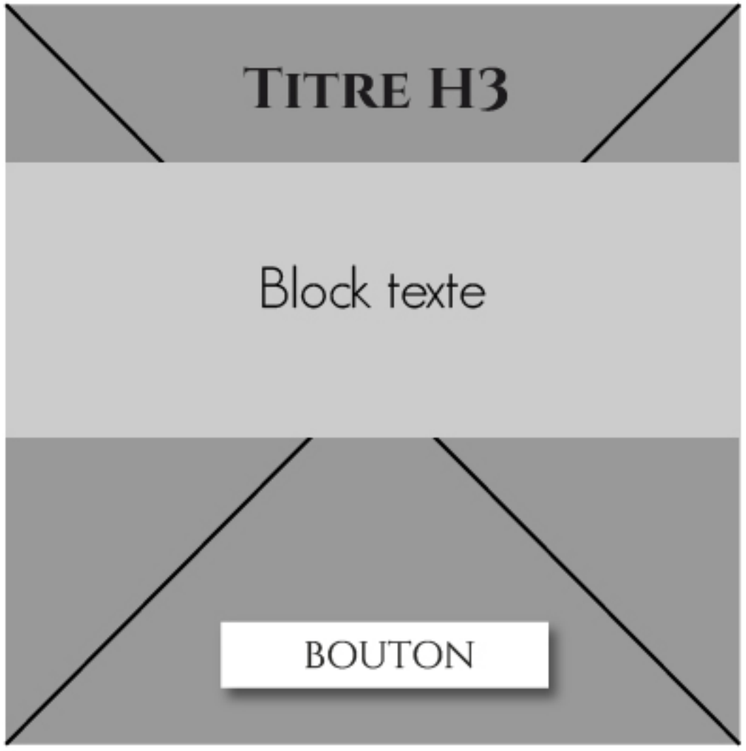


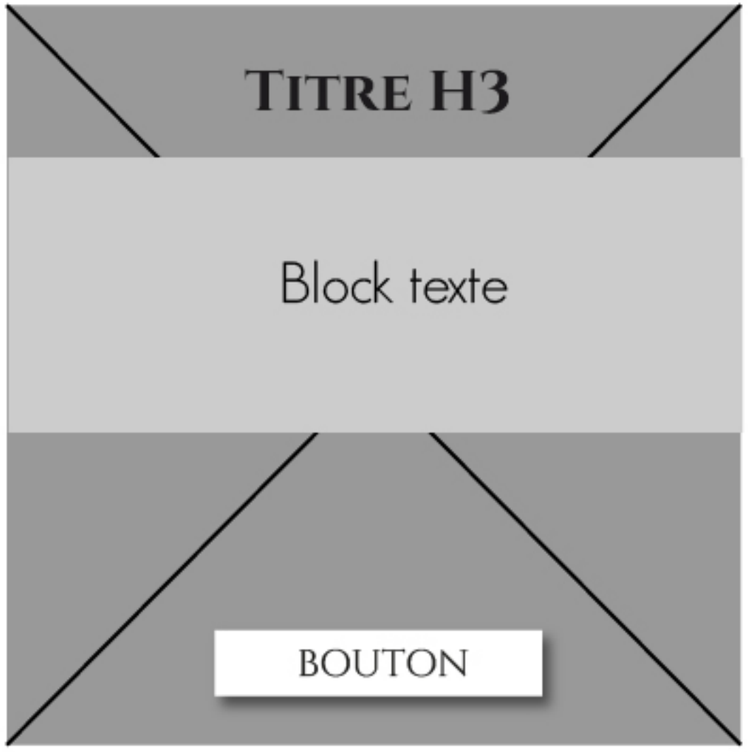
TITRE H3

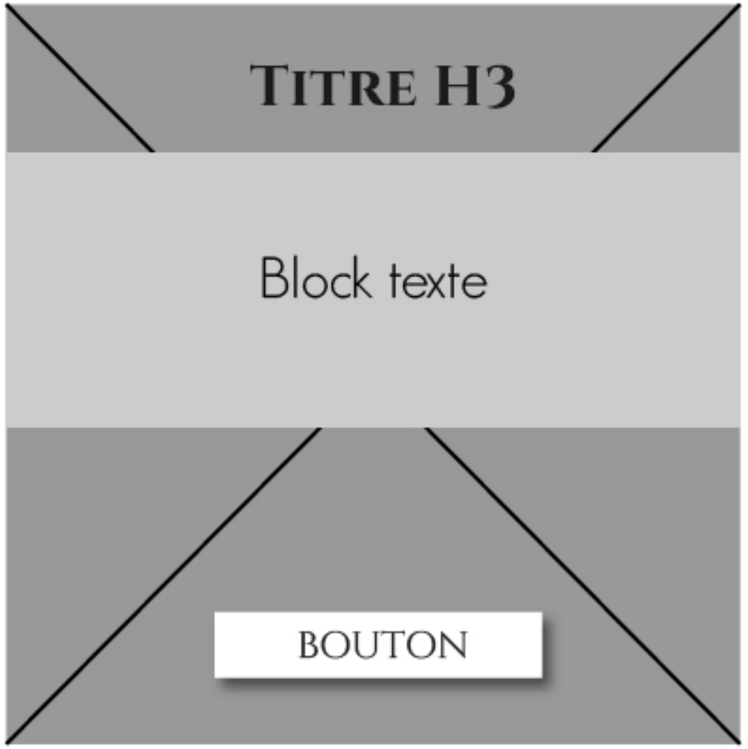
TITRE H2

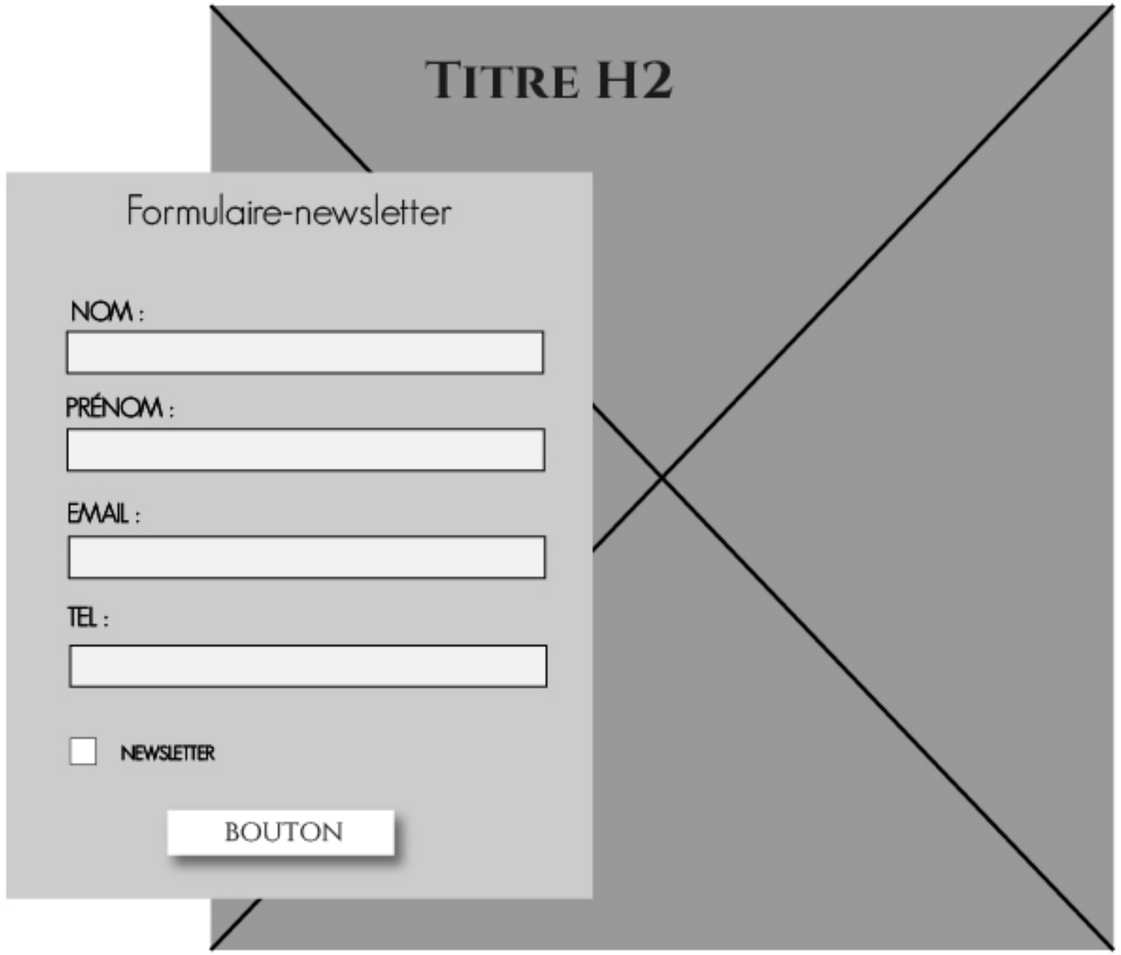
Block texte

TITRE H2


TITRE H3
Block texte
BOUTON


TITRE H3
Block texte
BOUTON


TITRE H3
Block texte
BOUTON


TITRE H2
Formulaire-newsletter
NOM :
PRÉNOM :
EMAIL :
TEL :
NEWSLETTER
BOUTON

MERCI POUR VOTRE ATTENTION.